

# Guía docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Periodismo		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Antropología General		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1º	Código:	1710
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Antropología		
Módulo:	Bases para una Teoría del Periodismo		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura que nos ocupa, es una propedéutica para vivir con aprovechamiento todas las demás asignaturas de la carrera. Así, pretende acompañar al alumno en el descubrimiento de su vocación como universitario hoy, y, después, como profesional en el mundo del Periodismo. Lo que supone comprender cuál es la misión de la universidad y del universitario en el grado de Periodismo contemporáneo y reconocer las actitudes y competencias propias del trabajo y el liderazgo intelectual y creativo (capacidad de análisis y de síntesis, de discusión crítica y debate, de comentar de obras artísticas, de pensamiento riguroso -amplio, profundo y relacional-, sentido crítico, etc).

## COMPETENCIAS

Competencias básicas / generales / transversales

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Adquirir la capacidad para plantear y responder creativamente a las preguntas fundamentales en torno al qué, el porqué y las consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.

Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender la realidad y transmitirla a través de los medios de comunicación.

Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común.

Ser capaz de transmitir a la opinión pública la diversidad cultural e informativa, a través de un discurso riguroso.

Identificar la misión de la universidad.

Madurar humana e intelectualmente. Adquirir la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas en el ámbito de su actividad profesional o investigadora.

Adquirir la capacidad de expresarse con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia.

## **Competencias específicas**

Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión periodística con mayor rigor y esencia intelectual.

Desarrollar y transmitir, a través de su actividad periodística, actitudes de respeto y diálogo frente a otras culturas y religiones en la búsqueda de la verdad.

Hacer presentaciones de proyectos e investigaciones en público o a través de cualquier medio de comunicación.

Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los acontecimientos y la actualidad y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.

Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica.

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución.

Adquirir la capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de calidad y de auto evaluación, así como el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Adquirir la capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo, haciendo compatibles sus propios intereses con los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

## **DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO**

ACTIVIDAD PRESENCIAL	ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas

## OBJETIVO

Conocer la cultura universitaria (compromiso personal con la excelencia, liderazgo personal y social, sensibilidad hacia la teoría, creatividad personal...).

Aprender a encontrar y ordenar los "argumentos esenciales y fundamentales" que permiten dar coherencia a las decisiones necesarias en todo proceso vital, lógico y creativo.

Practicar las herramientas del trabajo intelectual (investigar, analizar, sintetizar, aprender a aprender, trabajar en equipo y presentar resultados de investigación).

Desarrollar hábitos de pensamiento riguroso para vivir creativamente.

Forjar las actitudes específicas del universitario (sentido crítico y autocrítico; creatividad personal).

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El conocer la cultura universitaria y los hábitos del pensamiento riguroso.

Aprenderá a encontrar y ordenar los argumentos esenciales y fundamentales que permiten dar coherencia a las decisiones necesarias en todo proceso vital lógico y creativo.

Descubrirá la misión de la universidad y las virtudes del universitario.

Forjará las actitudes específicas del universitario.

Aplicará las herramientas del trabajo universitario.

Distinguirá los diferentes niveles de realidad y el modo específico de acceso a cada uno de ellos.

Desarrollará hábitos de pensamiento riguroso y la metodología que permite sistematizarlo para cualquier proceso personal o profesional.

Aprenderá a formularse las preguntas adecuadas que permitan enfocar problemas complejos.

## TEMARIO

1. Misión de la universidad
2. El trabajo intelectual universitario
3. Presupuestos del pensamiento creativo
4. Fundamentos del pensamiento creativo

## METODOLOGÍA/ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- o Clases expositivas
- o Seminarios
- o Presentación de trabajos en grupo
- o Actividades complementarias
- o Tutorías
- o Evaluación

## SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Nivel de asistencia, participación creativa en clase y en el aula virtual: 10%  
Aprovechamiento de las tutorías: 10%  
Seminarios y actividades complementarias: 10%  
Presentaciones de trabajos personales y en grupo: 20%  
Prueba objetiva de contenidos: evaluación por temas (prueba objetiva y de comprensión): 50%

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

GUITTON, Jean. El trabajo intelectual. Madrid, Rialp, 1999  
JUAN PABLO II, Constitución Apostólica sobre las Universidades católicas.

ORTEGA Y GASSET, J. (1999). Misión de la Universidad. Madrid: Alianza Editorial.

THIBON, G. (1965). La información contra la cultura. Verbo, 42,43, 169-181.

SAINT-EXUPERY, A. El principito. Madrid, Alianza Editorial, 1996.

GARCÍA LORCA, F. Yerma. Madrid, Cátedra, 1993.

BECKETT, S. Esperando a Godot. Barcelona, Busquets, 2002.

O'CONNOR, F., El negro artificial y otros escritos. Introducción de Guadalupe Arbona. Traducción de María José Sánchez Calero. Ediciones Encuentro, Madrid, 2000.

GARCÍA LORCA, F. La zapatera Prodigiosa. Madrid, Espasa Calpe, 1995.