

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Diseño de Moda (Título Propio asociado a Bellas Artes)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Figurismo		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	4,50
Curso:	1	Código:	16513
Periodo docente:	Segundo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	112,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Isabel Castro Díaz	mi.castro.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Introducción teórica y práctica de los diferentes procesos creativos y herramientas artísticas para la elaboración de una ilustración de moda en sus diversas vertientes: figurín y prenda en plano. La asignatura está dirigida a desarrollar los diversos registros técnicos y creativos del dibujo, desde la fase inicial de una colección hasta su finalización.

El dibujo es la herramienta básica para visualizar ideas y conceptos en el diseño de moda. En esta materia se pretende que los alumnos conozcan técnicas y procedimientos para ilustrar ideas, representar piezas y lograr resultados imaginativos. En consecuencia, es una materia complementaria para la creación del colecciones de moda y básica para los proyectos de cursos posteriores.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es enseñar al alumno las herramientas y los conocimientos necesarios para desarrollar y expresar sus creaciones a través del dibujo. Asimismo, presentar diversas técnicas artísticas y creativas para el dibujo manual y la representación de un diseño y sus especificaciones técnicas.

Los fines específicos de la asignatura son:

Presentar los fundamentos de los dibujos de diseño de moda, tanto figurines como dibujos técnicos en plano.

Enseñar diversas técnicas gráficas y de representación para el dibujo de moda

Dar las pautas para expresar gráficamente creaciones y colecciones de moda

Analizar las poses en la ilustración de moda, teniendo en cuenta tanto la figura como el tejido.

Enseñar a proyectar gráficamente las piezas, utilizando diferentes técnicas artísticas y métodos de representación.

Introducir métodos de dibujo adecuados para crear proyectos personales en moda.

Potenciar la creatividad a través del ejercicio del dibujo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los propios del Grado, de 1º curso de Bellas Artes.

CONTENIDOS

BLOQUES TEMÁTICOS:

1. Introducción al dibujo.
 - Fundamentos sobre representación
 - Materiales y soportes.
 - Técnicas básicas del dibujo.
2. El figurín de moda.
 - Figura humana y poses.
 - Estilos de ilustración de moda.
 - Representación de texturas y motivos.
3. Recursos artísticos y creativos para la realización de un figurín de moda.
 - Métodos de generación de contenidos creativos.
 - El panel de inspiración
 - El diseño conceptual y artístico.
 - Figurín e ilustración de moda.
 - Collage analógico y digital
4. La importancia del figurín y bocetos para el diseñador.
 - Objetivos principales del figurín de moda.
 - El dibujo técnico de prenda en plano.
 - Muestras gráficas: "Del boceto a la pasarela".
 - La presentación de una colección

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La metodología de la asignatura tendrá un carácter fundamentalmente práctico.

Las actividades de enseñanza-aprendizaje tendrán lugar en el aula-taller, a través de presentaciones teórico-visuales, propuestas de trabajo y realización de actividades y ejercicios prácticos, tanto individuales como en grupo. De manera complementaria, los alumnos realizarán fuera del aula tareas de trabajo autónomo. Estas tareas comprenderán el desarrollo de propuestas y la realización de un cuaderno de campo en el que investiguen

referencias y fuentes de inspiración para sus creaciones.

Se potenciará una metodología activa y dinámica basada en ejercicios prácticos donde cada estudiante pueda reflejar su propia visión artística y su capacidad creativa.

Se les pedirá a los estudiantes que desde el primer día inicien un cuaderno de campo donde recopilar información visual útil para la materia: recortes de revistas, fotos, dibujos, colores o texturas que les puedan servir de inspiración para posteriores trabajos, fomentando de esta manera una investigación personal en diseño textil y moda.

La profesora supervisará los ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. En cada ejercicio planteado el alumno realizará dos dibujos, uno en el aula (orientado y dirigido por la profesora) y otro en casa (donde el alumno/a aplicará los conceptos desarrollados en clase).

A lo largo del cuatrimestre, se realizarán diversas propuestas de colecciones, figurines y dibujos técnicos según temario.

Se realizará al menos una visita externa a exposiciones de moda o al Museo del Traje, para observar y dibujar in situ, familiarizándose con entornos de moda.

Todos los dibujos- tanto los de aula como los de casa- serán conservados por los alumnos en una carpeta que se entregará a final de curso a fin de analizar su progresión.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
45 horas	67,50 horas
Realización de dibujos y propuestas en clase 25h Trabajos de grupo 6h Presentación teórico-visual de conceptos y propuesta de ejercicios por parte de la profesora 8h Presentación de trabajos en clase, sesiones críticas y correcciones. 6h	Realización de trabajos propuestos. 50h Investigación, estudio de referencias y documentación. 17,50h

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno demuestra una capacidad de crear una colección desde el inicio, elaborando tanto los figurines como elementos de estilo.

El alumno demuestra familiaridad con las diversas técnicas artísticas y creativas del dibujo de moda, dominando tanto el dibujo manual como la representación de un diseño y sus especificaciones técnicas.

El alumno demuestra su apreciación de la moda y de la estética, así como de disciplinas visuales relacionadas con la moda.

El alumno emplea diversas estrategias y lenguajes de creación visual (dibujo, panel de inspiración, aplicación de color, collage analógico y digital) para la expresión y comunicación de conceptos de moda.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La asistencia a clase es obligatoria y se llevará un control de la misma. Los ejercicios realizados se calificarán según los criterios de evaluación siguientes:

- Comprensión, desarrollo e interiorización de los procedimientos técnicos empleados.
- Nivel de resolución material, y adecuación a los presupuestos expresivos que el alumno propone.
- Grado de riqueza y complejidad sensible, estructural y conceptual.
- Respuesta personal a la Moda Contemporánea en cualquiera de sus manifestaciones.
- Capacidad de experimentación, e indicios de innovación en el campo del Diseño y Moda.
- Limpieza, pulcritud y creatividad en la presentación de trabajos.

Los métodos de evaluación serán:

- Trabajo continuo en clase
- Entregas de trabajos
- Examen final
- Entrega de la carpeta con todos los trabajos del curso
- Asistencia y participación en clases y actividades complementarias

Evaluación Continua:

- 10% Asistencia / participación
- 20% Trabajo continuo en las clases durante el curso
- 50% Entregas de trabajos
- 20% Examen final.

Evaluación Convocatoria Extraordinaria:

- 50% Entregas de los trabajos del curso
- 50% Examen final.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- AMBROSE, Gavin/HARRIS, Paul (2011). Diccionario visual de la moda. Barcelona: Gustavo Gili.Col. GGModa.
 - BOUCHER, François (2009). Historia del traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad. Barcelona: Gustavo Gili. Col. GGModa.
 - FEYERABEND, F.V. (2014). Figurines de moda. Patrones para la ilustración en moda. Barcelona: Gustavo Gili.Col. GGModa.
 - HOPKINS, John (2010). El dibujo en la moda. Barcelona: Gustavo Gili. Col. Manuales de diseño de moda.
 - LAFUENTE, Maite / NAVARRO, Javier / NAVARRO, Juanjo (2007). Ilustración de Moda: Poses. Madrid: Kliczkowski.
 - STIPELMAN, Steven (2005). Illustrating Fashion: Concept to Creation. Nueva York: Fairchild Publications Inc.
- <http://www.vogue.com/fashion-shows>
- <http://www.europeana.eu/portal/es/collections/fashion>
- <https://www.wgsn.com/en/>

Complementaria

- BLACKMAN, Cally (2010). 100 Años de Ilustración de Moda. Barcelona: Blume
- BORRELLI, Laird (2008), La ilustración de Moda desde la perspectiva de los diseñadores. Barcelona: Blume.
- DOWNTON, David (2010). Masters of Fashion Illustration. Londres: Laurence King Publishing.

- DRUDI, Elisabetta (2013). Fashion Details: 4000 Drawings. Promopress.
- TATHAM, Caroline / SEAMAN, Julian (2003). Fashion Design Drawing Course. Londres: Thames and Hudson.
- KANDINSKY, W (1971). Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos, Barcelona: Barral.
- MUNARI, Bruno (1984). Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona: Gustavo Gili.
- WILLIAMS, Christopher (1984). Los orígenes de la forma. Barcelona: Gustavo Gili.