

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Bellas Artes
-------------	-----------------------

Rama de Conocimiento:	Artes y Humanidades
-----------------------	---------------------

Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación
-------------------	-----------------------------

Asignatura:	Prácticas en Empresas
-------------	-----------------------

Tipo:	Prácticas Externas
-------	--------------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	4
--------	---

Código:	1633
---------	------

Periodo docente:	Octavo semestre
------------------	-----------------

Materia:	Gestión del Arte
----------	------------------

Módulo:	La Producción Artística y la Industria Cultural
---------	---

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
Pablo López Raso	p.lopez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno aplica los conocimientos adquiridos durante los siete semestres precedentes al mundo laboral, y experimenta la responsabilidad de responder con éxito a la tarea profesional. Participa en labores concretas dentro de una empresa de las ofertadas por la universidad en su bolsa de prácticas laborales, adquiriendo una valiosa experiencia para su inminente futuro como creador visual

La asignatura de Prácticas en Empresas pertenece al módulo de la Producción artística y la industria cultural de los estudios de grado de Bellas Artes. Pretende ser la aplicación práctica dentro del mundo del arte, y certificar así las competencias adquiridas por el alumno en los siete semestres precedentes. Es por tanto la culminación de un modelo que busca el nexo directo y no traumático entre el aprendizaje del arte, y su ejercicio profesional.

La asignatura, asimismo está enmarcada dentro de la materia denominada Gestión del arte, por lo que el alumno ha pasado por asignaturas que contribuyen a que la experiencia de prácticas en empresas sea todo un éxito. Así habilidades y competencias para la expresión de la creatividad en el segundo semestre, obligó al alumno a hacer un profundo análisis sobre su vocación en relación al sentido que quiere dar a ésta en el conjunto de su vida, y en relación con su ámbito personal humano. La asignatura Educación para la responsabilidad social, del cuarto semestre, supuso una sensibilización por parte del alumno acerca de lo que la sociedad espera de él como persona y como profesional. La asignatura Ética y deontología profesional la cursa el alumno dentro del sexto semestre, y por tanto, simultáneamente a la asignatura que nos ocupa, de tal manera que el alumno encuentra un apoyo en todo lo referente a deontología profesional, y ética que puede ser de gran apoyo en las prácticas que realiza.

El aprendizaje de inglés, presente en el segundo y cuarto semestre, será también una importante herramienta que supondrá una mejor valoración dentro de las labores que desempeñe en la empresa. El aprendizaje de inglés, presente en el segundo y cuarto semestre, será también una importante herramienta que supondrá una mejor valoración dentro de las labores que desempeñe en la empresa. El alumno de 4º de Bellas Artes realiza estas prácticas en el octavo y último semestre, una vez ha adquirido todas las competencias de la titulación de grado, siendo esta asignatura una auténtica

OBJETIVO

Desarrollo real de las competencias adquiridas durante el grado, para el desempeño concreto de la labor profesional en prácticas asignadas

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los acumulados durante el Grado, hasta el 7º semestre

CONTENIDOS

DESCRIPCIÓN DE LOS TALLERES A REALIZAR POR EL ALUMNO:

Se trata de un Programa de Acompañamiento para la Empleabilidad que consta de 4 talleres organizados/coordinados en colaboración con el DPTO. DE PRÁCTICAS Y EMPLEO DE LA UFV:

1. CÓMO TRABAJAR TU MENSAJE DE PRESENTACIÓN.

Se trata de un taller en el que responderemos a estas preguntas:

- ¿Qué quiero ser de mayor?
- ¿Cómo se lo cuento a mi entorno?
- ¿Cómo logro tener un 1er impacto que me haga deseable y atractivo?

2. CV/PORTFOLIO + ENTREVISTA:

Se trata de un taller en el que responderemos a estas preguntas:

- ¿A quién va dirigido nuestro CV/PORTFOLIO? ¿Qué debemos incluir?
 - ¿Qué vendemos como producto? ¿Cuál es nuestro target?
 - ¿Que nos hace diferentes? Principales canales para llegar a nuestro objetivo.
 - ¿Qué tipos de procesos de selección y entrevistas existen?
 - ¿En qué consiste un proceso de selección? ¿Qué tipo de entrevistadores hay?
- Preguntas que nos van a plantear y cómo gestionarlas

3. NETWORKING + TECNOLOGÍA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Se trata de un taller en el que responderemos a estas cuestiones:

PARA LA PARTE DE NETWORKING:

- La gran mayoría de oportunidades laborales se cubren "boca-oreja".
- El éxito radica en ser capaz de hacer partícipes de nuestro proyecto a personas de nuestro entorno de manera que diferentes personas pasen a ser "mis ojos y mis oídos en el mercado".
- Dejar de ver a la gente como "alguien a la que enviar el CV por si saben de una oportunidad".
- Todos nuestros contactos pueden ser para ti un posible aliado en la búsqueda de una nueva oportunidad.
- No todos los contactos podrán ofrecer las mismas cosas (ni yo a ellos), por lo que será importante establecer objetivos claros y muy sencillos.
- Finalmente "nadie nace sabido" y por eso para "hacer networking" es importante desarrollar la capacidad relacional de los alumnos para aprender a hacer una aproximación adecuada, amable, no invasiva y que me permita sentirme bien y a la otra persona también.

PARA LA PARTE DE TECNOLOGÍA:

Internet es un medio, no es un fin.
No sustituye a un "cara a cara".
Debemos de cuidar la "etiqueta".
No publiquemos en un medio online algo que no queremos que se sepa.
Utilizar lo que sea útil para Ti.
LinkedIn nos da más visibilidad pero no nos hace más atractivos.

4. ENTREVISTA PRÁCTICA:

Se trata de un taller en el que responderemos a estas preguntas:

"Recetas prácticas" que todos deberíamos tener en cuenta a la hora de hacer una entrevista
Se tratará de poner en práctica lo aprendido en el taller de CV+Entrevista.
Simulación de entrevista y conclusiones, resultados de aprendizajes.

*****A LO LARGO DEL CURSO EL ALUMNO SERÁ ACOMPAÑADO EN LA EXPERIENCIA DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS POR EL TUTOR ACADÉMICO A TRAVÉS DE DOS SESIONES DE MENTORÍAS:**

Mentoría 1:

Objetivos del encuentro

En esta sesión vamos a recoger lo trabajado en las sesiones grupales, para que el alumno pueda elaborar su mensaje a partir de la reflexión sobre sí mismo, y se sienta identificado con ese mensaje que trasladar al mundo. De forma sintética los objetivos son:

Descubrir/redescubrir quién soy y qué tengo que ofrecer. Hacer brillar el valor diferencial de cada uno.
Ilusionar al alumno por lo que es y lo que puede aportar, hacerle sentir responsable de su carrera y sabedor de que se trata de ponerse en camino para llegar a ser lo que está llamado a ser.
Ser capaz de transmitir estos descubrimientos a los demás.
1er mensaje elaborado y CV/PORTFOLIO coherente con el mismo realizado.

Mentoría 2:

Objetivos del encuentro

Ayudar al alumno a ver que en la unidad es donde encontrará la felicidad. Hacerle ver que lo que haga profesionalmente tiene que tener coherencia con el sentido de su vida.
El objetivo de este encuentro consiste en hacer consciente al alumno de que el camino que recorra dependerá de él. Hacer ver al alumno que seguir un plan de acción le permitirá acercarse a su visión.
Ayudarle a formular una visión de sí mismo coherente con quien es y quien está llamado a ser.
Darle apoyo para elaborar un plan de acción lo más específico posible.
Generar compromiso consigo mismo respecto de las acciones concretas que va a emprender.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La principal actividad del ALUMNO es trabajar como creador visual en el ámbito de las Bellas Artes y las industrias culturales. El número mínimo de horas exigidas es de 138, para lo que será imprescindible que el ALUMNO se haya matriculado previamente en la ASIGNATURA.
El período para desarrollar las PRACTICAS se corresponde con el PERIODO LECTIVO OFICIAL, aunque las PRACTICAS pueden empezarse antes, siempre que el ALUMNO se encuentre ya matriculado en la ASIGNATURA. Para obtener la evaluación en CONVOCATORIA ORDINARIA, las PRACTICAS y EVIDENCIAS EVALUABLES deberán presentarse antes del cierre de actas de dicha convocatoria. El ALUMNO tendrá una segunda oportunidad en CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA debiendo presentar toda la documentación antes del cierre de actas de dicha convocatoria.

El proceso tiene cuatro fases: BUSQUEDA, SELECCIÓN, TRANSCURSO DE LAS PRACTICAS, ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS que se describen a continuación.

1) BÚSQUEDA

El ALUMNO es responsable de someterse a uno o más procesos de selección de los publicados en la plataforma de Prácticas y Empleo UFV hasta que sea aceptado por una empresa, debiendo comenzar dicha búsqueda con antelación suficiente para cumplir con las horas correspondientes durante el curso académico en el que se ha matriculado.

Para la BÚSQUEDA, el ALUMNO cuenta con las herramientas y apoyo del DEPARTAMENTO DE PRACTICAS Y EMPLEO y del TUTOR ACADÉMICO (ambos de la UFV).

2) SELECCIÓN

El alumno debe estar preparado para superar con éxito la entrevista de selección. Debe así mismo haber realizado un portfolio de calidad profesional que le facilite acceder a la plaza. Para adquirir las competencias necesarias para la entrevista y el portfolio el alumno deberá asistir a los TALLERES "PROTAGONIZA TU FUTURO" planteados desde el DEPARTAMENTO DE PRACTICAS Y EMPLEO. En el momento de ser aceptado por la EMPRESA, lo comunicará al mismo departamento. El alumno puede proponer empresas en las que realizar

prácticas para que el Departamento de Prácticas en Empresas trate de establecer convenio con alguna de ellas. El ALUMNO no tiene que subir el CONVENIO al AULA VIRTUAL, ya que es un procedimiento que formalizan la EMPRESA y la UFV. La EMPRESA asignará al ALUMNO un TUTOR DE EMPRESA que presentará y guiará su PROYECTO FORMATIVO y que el ALUMNO lo acometerá con diligencia.

3) TRANSCURSO DE LAS PRACTICAS

El ALUMNO se Incorporará a la EMPRESA en la fecha acordada, cumplirá el horario y respetará sus normas de funcionamiento, seguridad y prevención de riesgos laborales y no abandonar las PRACTICAS antes de su finalización. Si la EMPRESA tuviese requisitos de confidencialidad, deberá cumplirlos.

4) ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS

Al finalizar las PRACTICAS, el ALUMNO plasmará en una memoria la actividad en la empresa, describiendo y analizando críticamente la experiencia. El alumno deberá subir la memoria al apartado correspondiente del AULA VIRTUAL, la finalización del plazo de entrega coincide con la fecha señalada en el calendario académico como examen de la asignatura.

También será evaluado por el TUTOR DE LA EMPRESA mediante el INFORME DE EVALUACIÓN, que El TUTOR ACADEMICO requerirá directamente al TUTOR DE LA EMPRESA, por lo que el ALUMNO no necesitará solicitar al mismo su evaluación.

Por parte de la UFV el ALUMNO cuenta con las siguientes herramientas y recursos para finalizar con éxito este itinerario: PORTAL DE PRACTICAS Y EMPLEO, TALLERES Y TUTORIAS/MENTORIAS.

a) PORTAL DE PRACTICAS Y EMPLEO

El DEPARTAMENTO DE PRACTICAS Y EMPLEO de la UFV mantiene actualizado el PORTAL DE PRACTICAS Y EMPLEO para facilitar la búsqueda en la que aparecen vacantes de empresas especialmente interesadas en la contratación de estudiantes en prácticas.

b) TALLERES "PROTAGONIZA TU FUTURO"

Como apoyo a la BUSQUEDA del ALUMNO, el DEPARTAMENTO DE PRACTICAS Y EMPLEO organiza 4 TALLERES para aprender una metodología de búsqueda de trabajo apropiada a sus intereses. Los TALLERES podrán tener lugar antes o después de encontrar el trabajo. La asistencia y participación en los TALLERES forma parte de la evaluación de la ASIGNATURA.

c) TUTORIAS/MENTORIAS

Por otro lado, el TUTOR ACADEMICO (PROFESOR DE LA ASIGNATURA) se reunirá al menos dos veces con el alumno a lo largo del curso para llevar a cabo una labor de seguimiento de las prácticas, así como de acompañamiento del alumno (mentorías) ayudándole a extraer valiosas conclusiones de la experiencia laboral vivida.

*Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

ACTIVIDAD PRESENCIAL 12 horas:

Tutorías/Mentorías 2h

Evaluación 1h

Talleres 9h

TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL 138 horas:

Experiencias prácticas Externas 138 h

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
12 horas	138 horas

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

El alumno será capaz de poder trabajar como un artista visual autónomo y autosuficiente en la práctica creativa y en la exposición de la obra con un conocimiento lo más amplio posible de los medios de expresión artística.

El alumno será capaz de poder trabajar como un asesor de arte a partir del estudio de las técnicas más diversas que permitan la expresión visual, las habilidades artísticas y la traducción de ideas críticas o de emociones en formas.

El alumno será capaz de ampliar y profundizar en los conocimientos del campo artístico a partir del aprendizaje del desarrollo de procesos formativos, didácticos, teóricos y experimentales.

El alumno será capaz de concebir, planificar, realizar, organizar, gestionar y mediar la información visual.

El alumno será capaz de dominar las últimas tecnologías multimedia para que pueda enriquecer tanto el ámbito experimental de la creación artística, como el relativo al del ocio, entretenimiento, y por extensión el de la comunicación audiovisual dentro de la cultura contemporánea.

El alumno será capaz de ser un profesional intelectualmente curioso, que rechace el pensamiento débil, y que aspire a mejorar la cultura contemporánea transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad, el bien y la belleza.

Insertarse como nuevo creador en el mundo profesional y desarrollar trabajos artísticos, programas y artefactos para su producción y presentación en todo tipo de formatos y espacios culturales

Competencias específicas

Adquirir la capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo artístico.

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo.

Desarrollar la capacidad de iniciativa propia y de auto motivación.

Adquirir una comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico.

Generar y gestionar la producción artística.

Adquirir la capacidad de autoempleo y de generación de empleo.

Desarrollar habilidades interpersonales y tomar conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Desempeño responsable de las labores confiadas por la empresa al alumno verificable en la evaluación del tutor de empresa.

Aportar el enriquecimiento profesional a una memoria que deberá entregarse al final de las prácticas en la empresa nacida de una reflexión crítica de la experiencia vivida.

Demostrar -tanto en tutorías y como en memoria- conocimiento y reflexión personal sobre las posibilidades en iniciativa y emprendimiento personal

Reflexionar sobre experiencias concretas vividas en las prácticas -tanto en tutorías y como en memoria- que demuestren la concienciación necesaria que exige el trabajo en equipo para desarrollar proyectos con éxito

Exponer y justificar -tanto en tutorías y como en memoria- la conciencia adquirida en lo relativo a la necesidad de disciplina y cumplimiento de objetivos propuestos por la empresa.

Exponer tanto en tutorías como en memoria el conocimiento sobre posibles salidas laborales asociadas tanto a los campos tradicionales de las Bellas Artes, como a las emergentes industrias culturales y empresas de servicios.

Aportar -tanto en tutorías y como en memoria- el portfolio aportado en la entrevista de prácticas, así como ejemplos concretos de labores desarrolladas durante las mismas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

oLa evaluación será continua y la calificación final será producto de la valoración de los siguientes aspectos:

Evaluación del tutor de empresa.....	40% calificación
Memoria evaluada por el tutor académico.....	30% calificación
Asistencia y aprovechamiento talleres "Protagoniza tu futuro".....	20% calificación
Asistencia y aprovechamiento a las tutorías/mentorías.....	10% calificación

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

NESBETT, BANCROFT, ANDRESS (Ed). Cartas a un joven artista. Ed. el Ciprés, Astorga, 2010

Complementaria

FREELAND, Cinthya. Pero ¿es esto arte?. Cátedra, Madrid, 2003.

HEARTNEY, Eleanor. Arte & Hoy. PhaidonPresslimited, Londres, 2008

MARINA, José Antonio. Teoría de la inteligencia creadora. Anagrama, Barcelona, 1993.

MIRZOEFF, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Paidós, Barcelona, 2003.

VILAR, Gerard. Las razones del arte. A. Machado libros, Madrid, 2005.