

# Guía Docente

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Diseño Gráfico Multimedia e Interactivo (Título Propio asociado a Diseño)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Visual Thinking		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	15312
Periodo docente:	Segundo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Roberto Campos Gómez	r.campos.prof@ufv.es

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Visual Thinking introduce al alumno en la metodología del pensamiento visual que como diseñador le permitirá el manejo y la creación de imágenes, en el ámbito del diseño gráfico, multimedia e interacción. Nuestro trabajo como diseñadores nos lleva a adelantarnos a nuestro cliente y al público en general, elaborando imágenes de fácil y rápida lectura sobre las cuales habremos vertido previamente la capacidad de abstracción y concisión que hagan esta memorables. Este recorrido desde el concepto a la imagen será más sencillo con el desarrollo de un buen programa de pensamiento visual. El lema de la asignatura podría ser el clásico; "una imagen vale más que mil palabras".

entiendo".

Albert Einstein "Si no puedo dibujarlo, es que no lo

## OBJETIVO

La asignatura de Visual Thinking ofrece una primera aproximación al estudio de cómo comunicar ideas y

propuestas de manera visual y pretende ofrecer la herramienta para desarrollar la imaginación, la sensibilidad artística, las capacidades de análisis y síntesis, el sentido crítico, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de los problemas propios de esta actividad.

Los fines específicos de la asignatura son:

2-Aplicar el pensamiento visual a la resolución de problemas de diseño gráfico

3-Desarrollar la creatividad

4-Desarrollar la habilidad del dibujo sintético

1-Conocer la herramienta del pensamiento visual

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los relacionados con Fundamentos del diseño

## CONTENIDOS

El temario de la asignatura aborda a modo introductorio los problemas comunes a la disciplinas del diseño visual, incidiendo en la necesidad del desarrollo en el alumno de la capacidad creativa y de llegar a soluciones apropiadas dentro del mundo del diseño

TEMA 1. ¿Qué es el Visual thinking? Pensar en imágenes. Pensar y visualizar

TEMA 2. Dibujo vs expresión gráfica. Dibujo y hecho comunicativo. Secuencia del proceso comunicativo. Finalidad de la imagen en el acto comunicador.

TEMA 3. Introducción a las teorías de la percepción. Breve historia de la imagen.

TEMA 4. Fundamentos de la expresión visual. Teorías de la Gestalt. Punto, línea y plano.

TEMA 5. De la cabeza a la mano. Del concepto a la imagen. "Si no lo puedo dibujar no lo puedo pensar."

TEMA 6. Elementos básicos del hecho comunicativo. La adecuación de la imagen al concepto

TEMA 7. Pensamiento creativo en el visual thinking. Bocetaje. La caricatura.

TEMA 8. Imagen y contexto.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

El curso es eminentemente práctico pero con unos bloques introductorios teóricos cuyo conocimiento el alumno debe volcar sobre los ejercicios que constituyen la evaluación continua de la asignatura.

Clases expositivas

Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación de los estudiantes en el comentario de las lecturas y en los temas de debate propuestos por los profesores.

Su función es fijar los fundamentos teóricos del diseño

Debates

El alumno debatirá en clase algunos de los temas propuestos por los profesores.

El objetivo es ayudar al alumno a forjarse su propio criterio y a argumentarlo de manera razonada y sólida.

Presentación de trabajos

Presentación en clase de los trabajos realizados en la asignatura.

Trabajos prácticos

Los alumnos realizarán prácticas aplicadas a cada tema o unidad del temario, objeto en unos casos de su proceso creativo personal, y en otros como medio de investigación sobre los temas propuestos.

#### Recensión crítica de un libro

El alumno elaborará una recensión crítica de uno de los libros recomendados por los profesores. Ha de hacer una breve presentación del autor, un resumen de los contenidos con su correspondiente comentario, así como unas conclusiones, en las que se exprese una opinión fundamentada.

Ha de atenerse al número de páginas indicadas, estar correctamente estructurado y escrito.

#### Tutoría.

Atención individual a los alumnos para el seguimiento de sus trabajos.

#### Estudio teórico.

Estudio de los contenidos del programa de la asignatura. Lectura de libros y artículos. Preparación de los debates que se realizarán en clase.

#### Trabajos

Asistencia a exposiciones y actividades relacionadas con la materia y elaboración de memorias sobre las mismas

## DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Clases expositivas (45 h.) 45h</li> <li>- Visita a exposiciones y otros eventos (3 h.) 3h</li> <li>- Debates (3 h.) 3h</li> <li>- Presentación de trabajos (6 h.) 6h</li> <li>Tutorías individuales (1,5 h) 1,50h</li> <li>- Evaluación final (1,5 h) 1,50h</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio teórico (30h) 30h</li> <li>- Elaboración recensión crítica:(15 h.) 15h</li> <li>- Elaboración trabajo investigación (25 h.) 25h</li> <li>- Actividades complementarias (10 h.) 10h</li> <li>- Aula virtual (10 h.). 10h</li> </ul>

## COMPETENCIAS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno conoce y utiliza la capacidad comunicativa del Visual Thinking

El alumno desarrolla la capacidad de resolución de problemas gráficos a través del Visual thinking

El alumno desarrolla su pensamiento visual.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

-Evaluación continua mediante la presentación de trabajos, investigaciones y memorias

-Realización de prueba escrita de aplicación práctica de los conocimientos

1.Examen contenidos teóricos o entrega final: 45%

2.Presentación y defensa de proyectos:45%

-30% individuales

-15% colectivos

Coherencia intención-ejecución

3. Técnica de observación: 10%

Evaluación de la participación en las actividades de tipo presencial

Criterios de evaluación:

Se valorará especialmente:

- Asistencia y seguimiento con regularidad de la asignatura
- Capacidad del alumno para estructurar correctamente sus trabajos.
- Participación crítica en clase.
- Capacidad para relacionar los contenidos teóricos con la práctica.
- Desarrollo de la expresión gráfica.
- Capacidad de investigación. Análisis y síntesis.

\*Convocatoria extraordinaria: 100% presentación de proyectos

## **BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

### **Básica**

Barthes, R. Camera Lucida: reflections on photography. Trad. Richard Howard. New York: Hill and Wang, 1981

Metz, Ch. The imaginary signifier. Buenos Aires: Paidos, 1975

Arnheim, R. Visual Thinking. Berkeley: U. of California Press. 1969

Jardí, E. Pensar con Imágenes, Gustavo Gili, 2012

R. Arnheim, El poder del centro: estudio sobre la composición en las artes visuales, AKAL, 2001

R. Arnheim, Arte y Percepción Visual: Psicología del Ojo Creador, Alianza Editorial, 2005

E. H. Gombrich, Arte Percepción y realidad, Paidos Iberica, 2007

Gombrich, E. H. El sentido del orden: estudio sobre la psicología de las artes decorativas, Phaidon Press, 2010

Lupton, E. Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking, Gustavo Gili, 2010

Roam, D. Bla, Bla, Bla. Ed. gestión, 2012

Roam, D. El mundo en una servilleta, Ed. Gestión, 2010