

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diseño		
Rama de Conocimiento:	Artes y Humanidades		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia del Diseño		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	2	Código:	1521
Periodo docente:	Tercer semestre		
Materia:	Historia		
Módulo:	Disciplinas Histórico-Críticas		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Roberto Campos Gómez	r.campos.prof@ufv.es
Antonio Jesus Luna Perez	
Blanca de la Torre García	blanca.delatorre@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Historia del Diseño se sitúa dentro de la Materia de Historia y, a su vez, del Módulo de Disciplinas Histórico-Críticas. Su finalidad es la de contribuir a la formación intelectual, desde una perspectiva crítica, de los futuros profesionales del Diseño.

Esta asignatura se plantea como objetivo fundamental aportar a los alumnos una sólida base cultural e histórica

que le permita conocer las principales manifestaciones que se han venido desarrollando dentro de la reciente historia del diseño, especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XIX. De esta forma se pretende suministrar a los futuros diseñadores un importante repertorio visual y conceptual, que sirva igualmente para invitarlos a la reflexión y a la construcción del pensamiento. En estos instantes, además, son cada vez menos los diseñadores que piensan que teoría y práctica son dos perspectivas disociadas. Ahora bien, como el perfil de nuestro alumno no es el de un historiador, la misma impartición de la materia esté más orientada a dotar al futuro profesional del diseño de una sólida base cultural y conceptual que a transmitirle conocimientos para que se centre en una línea de investigación teórica en la Historia del Diseño, sin menoscabo de que en un futuro pueda orientarse a ejercer dicha actividad en algunos unos campos como son la Historia, la Teoría y la Crítica del Diseño, que en estos momentos también demandan profesionales

OBJETIVO

Presentar y analizar el marco histórico en el que se desarrolla la actividad del diseño y su capacidad de intervenir como factor de identidad, de innovación y de desarrollo de la calidad.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se precisan

CONTENIDOS

TEMA 1. Introducción a la asignatura.
TEMA 2. El movimiento Arts & Crafts.
TEMA 3. El Art Nouveau.
TEMA 4. Vanguardias y diseño.
TEMA 5. De Stijl. El Constructivismo. La Bauhaus.
TEMA 6. El diseño en Estados Unidos.
TEMA 7. Reconstrucción y diseño. El diseño en Europa
TEMA 8. Contra el canon moderno. La formación del pensamiento postmoderno.
TEMA 9. Nuevas tendencias. Nuevas tendencias, nuevos materiales. Sostenibilidad y diseño social. Artesanía de vanguardia: la expansión del Art Design.

TEMA 1. Introducción a la asignatura. Definición de diseño. Tipos de diseño.
oTEMA 2. El modelo británico. El diseño victoriano. La reformulación de los ideales estéticos. John Ruskin y William Morris. El movimiento Arts & Crafts.
oTEMA 3. El Art Nouveau. Orígenes y contextos. Nombres distintos para una misma corriente: Art Nouveau, Modernismo, Jugendstil, Liberty, Modern Style. oTEMA 4. Vanguardias y diseño. La revolución cubista. El Futurismo: Las palabras en libertad. Tipografía y diseño futuristas. La reacción Dada. La gráfica Dada. La tipografía como expresión del azar. El fotomontaje como herramienta política.
oTEMA 5. El nacimiento del movimiento De Stijl: utopía y realidad. Diseño industrial y gráfica neoplasticista. La Revolución rusa y el nacimiento del Constructivismo. Nuevos productos para una nueva sociedad. Walter Gropius y la fundación de la Bauhaus. Primera etapa: el periodo de Weimar. Segunda etapa: el periodo de Dessau. Última etapa. Los años de Berlín. El cierre de la Bauhaus. La herencia de la Bauhaus. oTEMA 6. El diseño en Estados Unidos. Estados Unidos a la cabeza de la producción masiva. El desarrollo del marketing y la publicidad y su influencia en el diseño. El nuevo perfil profesional: del artista al diseñador.
oTEMA 7. Reconstrucción y diseño. El diseño en Europa y Estados Unidos tras la Segunda Guerra Mundial. Nuevos materiales. Hacia la profesionalización del diseño. Segundas vanguardias: Abstracción. Pop-art. Minimalismo. Arte Conceptual... oTEMA 8. Contra el canon moderno. La formación del pensamiento postmoderno. La era de la abundancia. La nueva sociedad de consumo.
oTEMA 9. Nuevas tendencias. Relaciones arte-diseño

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias

o Utilización del CANVAS UFV.

o Exposición de trabajos de investigación por parte de los alumnos.

o Visita a distintas exposiciones de diseño

Desarrollo de clases explicativas por parte del profesor, valorando la participación de los alumnos

Proyección de imágenes de las obras más notables comentadas en clase.

o Utilización del CANVAS UFV, tanto para facilitar a los alumnos las imágenes vistas en clase y proponer actividades formativas, como para propiciar un intercambio de información profesor/alumno que contribuya a la mejora formativa de éste.

o Exposición de trabajo de investigación realizado por los alumnos, relacionado con la la motivación creativa en los artistas, así como con el conocimiento de las últimas tendencias artísticas.

o Visita a exposiciones en espacios vinculados al diseño.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
CLASES EXPOSITIVAS PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN GRUPO TUTORÍA Individualesgrupales	TRABAJO EN GRUPO ESTUDIO TEÓRICO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS TRABAJO VIRTUAL EN LA RED

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad creativa del alumno desde una sólida base teórico-práctica que le permita plantear, resolver y presentar problemas de diseño de una forma única y original.

Inculcar en el alumno la capacidad de trabajar en equipo, partiendo de la investigación autónoma al servicio de un proyecto global, que le permita definir responsabilidades y colaborar con otras profesiones y oficios, persiguiendo un fin común.

Dotar al alumno de una amplia visión del mundo del Diseño mediante el conocimiento de sus diferentes disciplinas para poder aprovechar las sinergias y los recursos creativos que comparten los diferentes profesionales de este campo.

Capacitar al alumno para poder trabajar como profesional autónomo y autosuficiente en proyectos de Diseño.

Enseñar al alumno a exponer, argumentar y defender su proyecto tanto a nivel universitario como en un entorno profesional, de cara a clientes o a profesionales del Diseño.

Formar a un profesional intelectualmente curioso, que rechaza el pensamiento débil, y que aspira a mejorar la cultura contemporánea transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad, el bien y la belleza.

Competencias específicas

Conocer la historia del diseño, del arte y de la arquitectura y su evolución técnica.

Adquirir una comprensión crítica de la historia, teoría y discurso actual del arte.

Conocer los aspectos relevantes de la teoría y la crítica del diseño.

Obtener apreciación estética.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Establece relaciones entre la esfera del arte y la del propio diseño

Asiste a eventos, ferias y exposiciones de diseño

El alumno conoce el desarrollo y evolución del diseño desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad.

El alumno identifica y analiza obras de diseño contemporáneo

El alumno analiza las estructuras de mercado relacionadas con el diseño

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

*70% Examen. (Consistirá en el comentario y desarrollo de distintas obras, que hayan sido vistas y explicadas en clase.)

* 20% Exposición de trabajos, individuales y en equipo, sobre diversos aspectos relacionados con la asignatura.

*10% Asistencia y participación del alumno en el desarrollo de las clases. Se realizarán periódicamente ejercicios prácticos.

Para la convocatoria extraordinaria la evaluación consistirá en una prueba escrita (100 %).

En el caso de que las recomendaciones sanitarias nos obliguen a volver a un escenario donde la docencia haya que impartirla exclusivamente en remoto, se ajustarán los pesos en caso de que fuese necesario. Los exámenes se realizarán de manera presencial.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Arvatow, B.: Arte y Producción: El programa del productivismo, Madrid, Alberto Corazón, ed., 1973.
- Bayley, Stephen (dir.) Guía Conran del Diseño, Madrid, Alianza Editorial, S.A., 1985.
- Byars, Mel: The design encyclopedia, Londres, Laurence King Publishing, 1994.
- Droste, Magdalena: Bauhaus: 1919-1933, Berlín, Benedikt Taschen Verlag, 1990.
- Duncan, Alastair: Modernist design 1880-1940, Minneapolis, Norwest Corporation, 1998.
- Heskett, John: Breve historia del diseño industrial, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1985.
- Jervis, Simon: The penguin dictionary of design and designers, Londres, Penguin Books, 1984.
- Pevsner, Nikolaus: Estudios sobre arte, arquitectura y diseño, Barcelona, Gustavo Gili, S.A., 1983
- Sparke, Penny : A century of design. Design pioneers of the 20th century, Londres, Reed Consumer Books Limited, 1998.
- Trenc Ballester, E.: Las artes gráficas de la época modernista en Barcelona, Barcelona, Gremio de Industrias Gráficas, 1977.
- Bayley, Stephen: In good shape, Londres, Desigh Council, 1979.
- Dormer, Peter: Design since 1945, Londres, Thames and Hudson, 1993.
- Fanelli, G.: El diseño Art Nouveau, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- Heskett, J.: German Design 1870-1918, Nueva York, Taplinger Publishing Company, 1986.
- Pevsner, Nikolaus: Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos, Barcelona, Ediciones Destino / Thames and Hudson, 1992.
- Tambini, Michael: El diseño del siglo XX, Barcelona, Ediciones B, 1997.
- Wilhide, E. Diseño, Toda la Historia, Ed Blume, Barcelona, 2017.
- Wingler, H.M.: La Bauhaus: Weimar, Dessau, Berlín, 1919-1933, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

Complementaria