

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Experto en Diseño de Moda (Título Propio asociado a Diseño)		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Estilismo y Accesorios		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	6
Curso:	3	Código:	15217
Periodo docente:	Sexto semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Abigail Aguirre Araújo María de la Soledad Delgado Sánchez	abi.aguirre@hotmail.com

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

ENSEÑAR A LOS ALUMNOS LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL ESTILISMO Y LOS COMPLEMENTOS DE MODA. CAPACITARLES PARA DESARROLLAR CUALQUIER ACCESORIO DE MODA PARA UNA FIRMA DETERMINADA O PARA SU PROPIA MARCA. MEDIANTE EJERCICIOS CREATIVOS LOS ALUMNOS APRENDERÁN LOS CONCEPTOS DE FORMA PRÁCTICA PARTIENDO DE LA EXPERIMENTACIÓN Y DE SUS PROPIOS DISEÑOS DE UN MODO TOTALMENTE PARTICIPATIVO. RECONOCIMIENTO DE LAS DISTINTAS PIELES, JUGAR CREAMDO VOLÚMENES, DESARROLLARLOS SOBRE LAS HORMAS Y MAQUETAS, REALIZACIÓN DE TRANSFORMACIONES SOBRE ESTAS PARA LOGRAR SUS PROPIOS DISEÑOS Y DESARROLLO DEL PROCESO COMPLETO UNA COLECCIÓN DE BOLSOS Y OTRA DE CALZADO.

Enseñar a los alumnos los conceptos básicos del estilismo y los complementos de moda. Capacitarles para desarrollar cualquier accesorio de moda para una firma determinada o para su propia marca. Mediante ejercicios creativos los alumnos aprenderán los conceptos de forma práctica partiendo de la experimentación y de sus propios diseños de un modo totalmente participativo. Reconocimiento de las distintas pieles, jugar creando volúmenes, desarrollarlos sobre las hormas y maquetas, realización de transformaciones sobre estas para lograr

sus propios diseños y desarrollo del proceso completo una colección de bolsos y otra de calzado.

Introducción al mundo de los accesorios de moda, bolsos y calzado, y al estilismo.

En la asignatura se verán pieles y otras materias primas, los bolsos, el calzado y como realizar colecciones de ambos. El estilismo y su mundo.

Además de la base teórica de los temas, los alumnos aprenderán mediante ejercicios creativos los conceptos de forma práctica partiendo de la experimentación y de sus propios diseños e ideas de un modo totalmente participativo.

OBJETIVO

Enseñar a los alumnos los conceptos básicos de los complementos de moda y el estilismo.

Capacitar al estudiante para desarrollar desde cero una colección de bolsos o calzado así como un trabajo de estilismo.

Enseñar a los estudiantes a plantear colecciones de accesorios, tanto desde el punto de vista artístico como comercial, se les capacitará para desarrollar una colección de bolsos y calzado en base a sus propias necesidades.

Mostrar a los estudiantes como diferenciar los distintos tipos de pieles y materiales, los tipos de bolsos y zapatos, los herrajes y los apliques.

Dotar a los estudiantes con la capacidad de interpretar y desarrollar un encargo de estilismo

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Nociones de los procesos de creación en el mundo del diseño.

Nociones de dibujo, figurinismo e ilustración.

Nociones de confección y patronaje.

CONTENIDOS

TEMA 1. LA PIEL

1.1 La piel como materia prima.

Origen, estructura, partes, medidas y calidades.

1.2 La piel como materia elaborada.

Procesos de tratamiento de las pieles.

Acabados externos de las pieles y tintes.

1.3 Tipos de pieles

Características y usos

Identificación y reconocimiento táctil.

1.4 Creación de volúmenes con materiales de distinto cuerpo y rigidez.

TEMA 2. LOS BOLSOS

2.0 Conferencia de Fernando Aguirre, presidente de Agatha Ruiz de la Prada:

Moda contemporánea. Historia del accesorio. De la alta costura las marcas de lujo.

2.1 Partes de un bolso.

2.2 Tipos de bolsos según su configuración y uso.

2.3 Métodos de fabricación y distintos tipos de costuras.

2.4 Bolsos emblemáticos.

2.5 Creación de un bolso con objetos reutilizados.

2.6 El dibujo de bolsos.

2.7 Desarrollo de la ficha técnica de los modelos.

TEMA 3. UNA COLECCIÓN DE BOLSOS

3.1 Estructura y tipología de una colección: timing.

3.2 Elección y estudio de una firma para la que desarrollar una colección de bolsos.

- 3.3 Estudios de tendencias y adecuación a la firma elegida.
- 3.4 Diseño y desarrollo del motivo y concepto de una colección.
- 3.5 Dibujo y diseño de bolsos y herrajes con distintas funcionalidades.
- 3.6 Realización de las maquetas de los modelos seleccionados.
- 3.7 Desarrollo de las fichas técnicas de estos modelos.
- 3.8 Ilustraciones de los bolsos de la colección.
- 3.9 Confección de un diseño seleccionado de la colección.

TEMA 4. EL CALZADO

- 4.1 Partes de un zapato.
- 4.2 Tipos de zapatos según su uso y construcción.
- 4.3 Dibujo de zapatos y herrajes, del natural y sobre fotos de las hormas.
- 4.4 Construcción de un zapato: Hormas, tacones y pisos.
- 4.5 Distintos materiales, apliques y herrajes.
- 4.6 Planteamiento y desarrollo de una colección de zapatos.
- 4.7 Diseño de varios modelos y realización de maquetas sobre las hormas.
- 4.8 Desarrollo de ilustraciones y dibujos técnicos.

TEMA 5. ESTILISMO

- 5.1 estilismo en las diversas plataformas.
- 5.2 estudio de como extraer las tendencias.
- 5.3 como realizar un editorial virtual de moda.
- 5.4 como realizar un editorial de moda en equipo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Mediante ejercicios creativos los alumnos aprenderán los conceptos de forma práctica partiendo de la experimentación y de sus propios diseños de un modo totalmente participativo. Utilizaremos el modelaje (maquetas y hormas) y el dibujo para crear diseños y volúmenes, trabajando el proceso de desarrollo de sus colecciones de marroquinería y calzado. Aprenderán los conceptos básicos mediante la experimentación, la proyección de videos y powerpoints y los pondrán en práctica en los diversos talleres creativos. Al comienzo del curso se explicará el programa a los alumnos así como el criterio de calificación: asistencias y participación en clase, ejercicios creativos y desarrollo de proyectos. Así mismo, al comienzo de cada clase se explicará a los alumnos el ejercicio a desarrollar en dicho periodo de tiempo.

Visitas: almacén de materiales, pieles, apliques y herrajes
 Taller artesanal de creación de calzado
 Tiendas de lujo, estudio de las colecciones in situ

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
DEPENDIENDO DEL COVID SE REALIZARAN LAS CLASES PRESENCIALES O EN REMOTO tutorías presentación de trabajos	desarrollo de trabajos prácticos exposiciones y presentación final

COMPETENCIAS

Cee01 - enseñar a los alumnos los conceptos básicos del trabajo de estilista y del diseñador de complementos. Dotar a los alumnos de una comprensión profunda de estos dos temas capacitándoles para desarrollar cualquier encargo futuro en estos dos ámbitos. Se dotará al alumno del conocimiento básico de las pieles como material para el desarrollo de accesorios. Se enseñará al alumno a plantear una colección de bolsos y calzado, modelando sobre las hormas y desarrollando maquetas de bolsos, procesos que podrá tomar como fuente de inspiración y herramienta para los futuros procesos creativos que desarrolle, tanto en el campo de la moda, como en cualquier otro área del diseño. Se dotará al alumno de experiencia en la creación de estudios de estilismo. Al término de la asignatura el alumno podrá realizar cualquier trabajo de estilismo de moda o de diseño de accesorios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al término de la asignatura el alumno podrá desarrollar cualquier trabajo de estilismo de moda o de diseño de accesorios. Al término de la asignatura el alumno podrá desarrollar cualquier trabajo de estilismo de moda o de diseño de accesorios.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

EVALUACIÓN CONTINUA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	% VALORACIÓN
Actitud	Participación e interés en clase ya sea presencial o en remoto. Esfuerzo realizado y evolución personal a lo largo de la asignatura.	10%
Prácticas	Realización de los ejercicios prácticos planteados para desarrollar y puntualidad a la hora de realizar las entregas a lo largo de la asignatura.	25%
Proyectos finales	Proyecto final de estilismo. Proyecto final de accesorios: Entrega de una colección de bolsos y otra de zapatos, debidamente maquetadas en sendos dossiers en pdf y compuestas por: -Paneles de tendencias e inspiración. -Texto explicativo del planteamiento de la colección: estructura artística y comercial, concepto, motivo, público objetivo... -Carta de color propuesta y cartas de materiales. -Sketch book con los bocetos iniciales. -Ilustraciones y dibujos técnicos de los 6 modelos (3 de bolsos y 3 de calzado).	25% 40%

Al ser una evaluación continua, la asistencia a clase ya sea en remoto o presencial y las entregas durante la asignatura son obligatorias, de lo contrario se considerarán alumnos no presentados.

Los exámenes, en cualquier caso se realizarán de forma presencial.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA. Entrega de los mismos dossiers de complementos y estilismo en pdf.
Dossier de ESTILISMO 25%
Dossier de ACCESORIOS 75%

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Choklat, A. (2012). Diseño de calzado. Barcelona: Gustavo Gili.
Cox, C. (2009). Zapatos vintage. Barcelona: Parramón.
Johnson, A. (2011). Bolsos. Hong Kong: Konemann

Complementaria

O'keeffe, L. (2011). Zapatos. Hong Kong: Konemann.
Cintora, P. (1988). Historia del calzado. Zaragoza: Aguaviva.