

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Diploma en Diseño de Moda (Título Propio asociado a Diseño)		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Ciencias de la Comunicación		
Asignatura:	Historia y Tendencias de la Moda		
Tipo:	Propia Obligatoria	Créditos ECTS:	1,50
Curso:	1	Código:	15212
Periodo docente:	Segundo semestre		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	37,50		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Cristina María de Alzaga Fraguas	c.alzaga.prof@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de que el alumno tenga una aproximación al mundo de la creatividad y la moda actual, desde principios del siglo XX (Fortuny) hasta nuestros días (Inditex y la Gran Distribución). Con especial incidencia en los creadores y marcas españolas. También se darán unas primeras nociones del mercado de la moda y su importancia en la economía de un país. Pasarelas internacionales, ferias, marcas, el mercado del lujo mercado, el low cost...

OBJETIVO

El propósito de la asignatura es mostrar una visión REALISTA del negocio de la moda, a lo largo de la historia,

con sus luces y sus sombras. Y, al mismo tiempo, acercar al alumno o alumna la cultura de la CREATIVIDAD que ha convertido la Moda en aquello con lo que sueñan millones de personas desde hace más de un siglo.

Los fines específicos de la asignatura son:

Enseñar al alumno los hitos históricos de la moda y las principales tendencias: de la moda femenina a la masculina; de la moda nupcial a la moda baño y lencería; del diseño textil a los complementos; de los creadores a las marcas... No solo para aumentar su cultura sin también para facilitar su inspiración en la realización de trabajos para otras asignaturas del Grado.

Aportar argumentos para estimular en los alumnos una reflexión crítica sobre el mundo de la moda, con ejemplos obtenidos a lo largo de la historia que les permitan contextualizar el presente comprendiendo el pasado, y valorarlo en su justa medida.

Ayudar al alumno o alumna a ir descubriendo en cuál de las numerosas profesiones que ofrece el sector de la moda quiere trabajar, en el futuro: ya sea como diseñador de prendas, tejidos y accesorios o de vestuario, como ilustrador, estilista, community manager, fotógrafo, etcétera.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Al tratarse de una asignatura de primer curso no se requieren conocimientos específicos del mundo de la moda, aunque sí se exigen ganas de aprender los conceptos, marcas e hitos históricos que son el fundamento del Diseño de Moda y las tendencias, y de descubrir cómo el pasado influye en el presente y en el futuro de este apasionante sector. Cultura general, correcto uso del lenguaje (oral y escrito) e intereses afines a la asignatura son un plus.

CONTENIDOS

La Historia de la Moda y cómo avanza en paralelo a los grandes cambios sociales y políticos y a la Historia del Arte, la Historia del Cine y la Historia de la Música.

Los dos grandes genios de la moda española: Mariano Fortuny y Cristóbal Balenciaga

Casos paradigmáticos de la moda internacional:

Las tendencias que marcaron los años 40 y 50 (el "new look" de Dior, el Little Black Dress (LBD) de Chanel y el bikini), los años 60 y 70 (la minifalda, los hippies), los años 80 y 90 (el rap y el unisex).

Y las décadas de los 2000: "athleisure", fast fashion y el low cost.

Tema 1: Introducción a la Historia de la Moda y las Tendencias

Tema 2: Historia de la Moda: ¿Quiénes son las 'flappers'?

Tema 3: Hitos de la Moda: clásicos y tendencias

Tema 4: Los diseñadores que "inventan" las tendencias

Tema 5: Las diseñadoras pioneras de la Historia de la Moda

Tema 6: Historia de la Moda e Historia del Cine

Tema 7: Historia de la Moda e Historia de la Música

Tema 8: Historia de la Moda e Historia del Arte (I): Balenciaga años 40 y 50

Tema 9: Historia de la Moda e Historia del Arte (II): los años 60 y 70

Tema 10: Hitos de la Historia de la Moda por sectores

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas consistirán en:

*Clases expositivas: Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor, con participación de los estudiantes en el comentario de los temas expuestos y en la realización de ejercicios que les lleven a dominar los contenidos expuestos.

*Clases prácticas: Actividad o ejercicio obligatorio para profundizar en algún aspecto de los contenidos, a realizar por cada alumno: lectura y comentario de artículos relevantes; visionado de vídeos, películas o documentales sobre los temas previstos; participación en los foros de discusión y debate...

*Seminarios, charlas o conferencias de profesionales del sector (siempre que sea posible).

*Visitas a alguna exposición o empresa relacionadas con los temas planteados (siempre que sea posible). Las diferentes actividades se orientarán mediante tutorías individuales o en grupo, a lo largo del cuatrimestre, con el fin de supervisar el desarrollo de los estudiantes.

El campus virtual ofrecerá al alumno materiales y actividades para su aprendizaje.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
15 horas	22,50 horas

COMPETENCIAS

Capacidad de síntesis y de selección para clasificar y resumir la información hasta encontrar la más relevante, para realizar el estudio o proyectos de investigación sobre una marca desde sus orígenes hasta la actualidad.

Ser capaz de extrapolar consecuencias a partir del estudio de las marcas y las personas que las lideraron y de valorar las decisiones que tomaron y que las llevaron al éxito o al fracaso.

Analizar la información histórica en busca de referentes, ideas, modelos e inspiración a seguir, que es el paso previo de algunos diseñadores y artistas antes de ponerse manos a la obra.

Pensamiento crítico para profundizar en las múltiples facetas que componen el sector de la moda, y valorar su lado oscuro, sus dificultades y desafíos, algunos de los cuales permanecen a lo largo de toda su historia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno descubrirá los diferentes aspectos históricos, sociales, políticos y culturales que han influido en la actual configuración del mercado internacional de la moda, y los desafíos que ello plantea.

El alumno conocerá el trabajo de otros diseñadores, que le servirá de inspiración, tanto para proyectos de otras asignaturas como para orientar su carrera

El alumno descubrirá cuál de las múltiples facetas que componen el sector de la moda es la que más le apasiona para su futuro profesional, ya quiera dedicarse al mundo del diseño de moda, como a la fotografía, el diseño textil, la ilustración u otras artes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El alumno deberá demostrar la comprensión de lo aprendido a lo largo del cuatrimestre. La nota final de la asignatura se obtendrá de:

- trabajos de evaluación continua encargados durante el curso = 30% de la nota
- trabajo-examen 50% de la nota = consistirá en una línea de tiempo o time-line sobre la VIDA y la OBRA del un personaje (diseñador, fotógrafo, ilustrador, etcétera) ya fallecido; elegido por cada alumno de una lista previa y con el VISTO BUENO de la profesora (no se admitirán aquellos que no hayan sido valorados y aprobados por la profesora).

La presentación oral ante la clase del examen-trabajo se realizará de manera presencial, en el aula. Sistema de evaluación alternativo si cambiara el escenario a una docencia 100% en remoto: los exámenes también se realizarán de manera presencial, pero online.

- asistencia (1) + actitud y participación en foros (2) = 20%

(1) Sobre la asistencia a las clases obligatorias: en los casos en los que el alumno tenga que pedir dispensa, por razones justificadas, será requerida por escrito al profesor que imparte la asignatura durante los primeros 15 días del curso y se le responderá por parte del mismo en un plazo de 15 días.

(2) Sobre la actitud: no se trata solo de asistir a las clases que sean obligatorias, sino de la participación en clase y en los foros, la educación y el respeto mientras los demás hablan y la atención plena y centrada en el aula (y no en el móvil).

“Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.”

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

VV.AA. Moda. Una historia siglo XVIII al siglo XX. La colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto Kyoto Costume Institute-KCI 2019

Ambrose, Gavin y Harris, Paul Diccionario visual de la moda y Diccionario ilustrado de la moda Gustavo Gili Col. Ggmoda 2008

Complementaria

Broucher, François Historia del traje en Occidente desde la Antigüedad hasta nuestros días Gustavo Gili Moda, 2007

Lipovetsky, Gilles El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas Anagrama, 2004