

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Gastronomía		
Rama de Conocimiento:	Ciencias		
Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales		
Asignatura:	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	1404
Periodo docente:	Primer-Segundo semestre		
Materia:	Comunicación		
Módulo:	Formación Básica		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Soraya Muñoz Pérez	s.munoz@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende poner en camino al alumno hacia su madurez personal; desde el descubrimiento de su vocación y su respuesta a la misma en su ambiente universitario, en el aquí y el ahora. Para ello, el alumno desarrollará la capacidad de conocerse a sí mismo, trabajando los diferentes ámbitos de la persona: inteligencia, voluntad y afectividad.

La asignatura pretende facilitar a los alumnos las capacidades necesarias para evaluar y desarrollar las principales competencias que configuran el perfil que la Facultad desea para sus alumnos. A través de las diferentes actividades individuales y de equipo que se llevan a cabo, cada alumno podrá valorar sus fortalezas y áreas de mejora para caminar hacia la excelencia, potenciando sus fortalezas y superando en comunidad sus

debilidades.

De este modo, el temario hace un recorrido por las distintas competencias críticas para el desempeño excelente de los alumnos en sus distintos ámbitos: personal, académico y profesional.

OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento de sí mismo, reconociendo y forjando las competencias necesarias para fomentar su madurez personal y profesional.

Los fines específicos de la asignatura son:

- Que el alumno forme la mirada crítica sobre la realidad.
- Que el alumno amplíe el conocimiento de sí mismo.
- Que el alumno descubra el dinamismo propio de las decisiones personales (Inteligencia, Voluntad, Afectividad).
- Que el alumno inicie la adquisición de las competencias que el Grado propone forjar en cada uno de sus futuros graduados.
- Que el alumno adquiera una metodología propia para verificar cómo está avanzando en su propio proceso de aprendizaje y desarrollo.
- Que el alumno se cuestione —y amplíe— el contenido de los conceptos «verdad», «experiencia» y «verificación».
- Que el alumno descubra la importancia de comprometerse con su desarrollo personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requiere ninguno.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción

- 1.1 Presentación de la asignatura: Aula, Mentoría y Proyecto Transversal.
- 1.2 Presentación de la Guía Docente.

Tema 2. Las competencias

- 2.1 Historia de las competencias.
- 2.2 Definición de competencia.
- 2.3 Pilares de la competencia.
- 2.4 Las competencias en el contexto profesional de la Gastronomía.
- 2.5 Tipología de las competencias.
- 2.6 Proceso de la adquisición de competencias.

Tema 3. Liderazgo de servicio.

- 3.1 Qué es el liderazgo de servicio.
- 3.2 Competencias del líder.
- 3.3 Desarrollo del liderazgo.
 - Liderazgo intrapersonal.
 - Liderazgo interpersonal.

Tema 4. Liderazgo intrapersonal.

- 4.1 Mirada profunda y proactividad (Mentoría 1).
- 4.2 Conocimiento personal: la personalidad (mentoría 2); camino de desarrollo personal (mentoría 3) y don (mentoría 4).
- 4.3 Búsqueda de sentido: vocación, misión y visión (Mentoría 5) y proyecto de vida (mentoría 6).
- 4.4 Aprender a aprender/mejorar: estilos de aprendizaje, acciones CRECER y hábitos creativos.

Tema 5. Liderazgo interpersonal.

- 5.1 Comunicación.
 - Habilidades de comunicación
 - Lenguaje Verbal.
 - Lenguaje paraverbal.
 - Lenguaje No verbal.
 - Oratoria: Presentaciones Eficaces.
- 5.2 Gestión del Tiempo.
 - Importante/Urgente.
 - Planificación y Organización.

- Proactividad.
- Actas.

5.3 Trabajo en/de Equipo.

- Concepto de Equipo. Diferencias entre equipo y grupo.
- Fases de desarrollo de un equipo.
- Roles de Equipo.
- Identidad de un equipo.
- Factores clave de un equipo de alto rendimiento.

5.4 Resolución de conflictos.

- Fases del conflicto
- Estilos de afrontamiento
- Cómo resolver/evitar/afrontar los conflictos.

5.5 Toma de decisiones.

- Cómo tomar decisiones.
- Pensamiento Lateral y Pensamiento Lógico..

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Nuestra metodología docente busca el desarrollo de las habilidades y competencias que formarán el modelo de persona y profesional que deseamos trasladar a la sociedad. Para ello, trabajaremos:

1.- En el aula, a través del trabajo individual y en equipo (proyecto transversal). Siendo las metodologías docentes que empleamos son:

LECCIÓN MAGISTRAL PARTICIPATIVA: A diferencia de la lección magistral clásica, en la que el peso de la docencia recae en el profesor, en la lección magistral participativa buscamos que el estudiante pase de una actitud pasiva a una activa, favoreciendo su participación.

TRABAJO AUTÓNOMO. En esta metodología el alumno toma la iniciativa con o sin la ayuda de otros (profesores, compañeros, mentores).

TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPOS REDUCIDOS: El número de alumnos programado en nuestra Universidad nos permite un trabajo grupal en grupos reducidos. Slavin define el trabajo cooperativo como "estrategias de instrucción en las que los alumnos están divididos en grupos pequeños y son evaluados según la productividad del grupo", lo que pone en juego tanto la responsabilidad individual como la interdependencia positiva, base del trabajo profesional en equipo.

SISTEMA DE ACCIÓN TUTORIAL: que incluye tutorías individuales y/o grupales.

2.- En las mentorías, a través de seis mentorías individuales de una hora de duración y los trabajos que se deriven de cada una de ellas (análisis críticos de recursos, realización de trabajos escritos, exposiciones orales...)

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas. 12h Trabajo en equipo. 22h Aprendizaje personal tutorizado (Mentorías): 6 Mentorías. 6h Actividades complementarias. 15h Evaluación- Presentaciones. 5h	Trabajo individual. 20h Trabajo en equipo. 40h Estudio teórico. 20h Trabajo virtual en la red 3h Actividades complementarias de formación científica, intelectual y humana 7h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la creatividad y espíritu emprendedor buscando valor añadido

Comprender las diferentes formas de liderazgo dentro de la misión personal y asumir el desarrollo de las competencias desde la persona: temperamento, carácter y personalidad

Desarrollar las competencias profesionales de humildad en el trabajo, constancia en la práctica, orden y disciplina, autocrítica objetiva y espíritu de superación

Desarrollar las competencias profesionales de previsión de riesgos, toma de decisiones y resolución de problemas

Adoptar una actitud de avidez intelectual, interés científico y búsqueda del saber y la verdad en su desempeño profesional y personal

Competencias específicas

Desarrollar las destrezas de comunicación interpersonal y grupal y comprender el proceso de su aplicación en el ámbito de la empresa y sus recursos humanos, en dirección general y de funciones, departamentos y proyectos en el sector

Entender el funcionamiento de la empresa como organización que crea, se esfuerza y crea valor para sus "stakeholders", siendo siempre consciente de la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su actividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Emprende acciones para alcanzar sus objetivos o metas mediante el seguimiento de su mentor.
- Trabaja en equipo siguiendo metodologías de trabajo en equipo mediante el proyecto transversal.
- Utiliza alguna herramienta de planificación (Ejemplo. acta de reunión) para ordenar las tareas de equipo y cuándo llevarlas a cabo mediante el proyecto transversal.
- Conoce las distintas formas de resolución de conflicto

- Conoce el proceso de comunicación y sus elementos
- Descubre los roles de equipo dentro de un equipo de trabajo
- Practica presentaciones orales mediante exposición del proyecto transversal y de otros trabajos.
- Trabaja habilidades de comunicación en el desempeño en grupo del proyecto transversal.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

A.- Alumnos en primera matrícula

La nota final de la asignatura se compone de:

1. Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test: 40%

*Prueba de contenido o defensa oral: 30%

*Parte individual del Proyecto Transversal: 10%

2. Actividades diarias y ejercicios: 5%

3. Trabajos individuales y grupales: 35%

*Memoria del Proyecto Transversal: 10%

*Mentoría: 25%

4. Asistencia y participación en las actividades presenciales en el aula: 10%

5. Examen práctico: 10%

*Presentación oral y defensa del Proyecto Transversal en grupo: 10%

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10. Siendo la nota mínima para aprobar un 5.

B.- Alumnos con evaluación adaptada por razones justificadas, y alumnos en segundas y sucesivas convocatorias

La nota final de la asignatura se compone de:

- Prueba global de contenidos y de evaluación de adquisición de competencias: 45%.

- Presentación y defensa del proyecto transversal adaptado: 30%.

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10. Siendo la nota mínima para aprobar un 5.

C.- Sistema de evaluación de alumno en convocatoria extraordinaria

- Prueba global de contenidos y de evaluación de adquisición de competencias: 45%.

- Presentación y defensa del proyecto transversal adaptado: 30%.

- Presentación de portafolio de mentoría: 25%.

Atención: La nota mínima en cada uno de los apartados que componen los distintos medios de evaluación, debe ser, al menos, de 4 puntos sobre 10. Siendo la nota mínima para aprobar un 5.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Cardona, P., & García-Lombardía, P. (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona: Eunsa.

Covey, S. (1990). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Editorial Paidós. Ibérica. Barcelona. España

Muñoz, C., Crespi, P., & Angrehs, R. (2011). *Habilidades sociales*. Ediciones Paraninfo.

Complementaria

Dominguez, X. M. (2007). Llamada y proyecto de vida. PPC.

FRANKL, V. El hombre en busca del sentido, 1979

Greenleaf, R. K. (2002). Servant leadership: A journey into the nature of legitimate power and greatness. Paulist Press.

Ramon-Cortés, F. (2007). La isla de los cinco faros. RBA Libros.

Polaino, A. (2008). Aprender a escuchar. La necesidad vital de comunicarse. Planeta Testimonio