

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Gastronomía		
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Microeconomía		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	1402
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Economía		
Módulo:	Formación Básica		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
Tomás Gómez Franco	tomas.gomez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos. El enfoque microeconómico estudia el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en donde actúan, mientras que el enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la economía.

El Grado de Gastronomía pretende, entre otras cosas, formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad (la hospitalidad y la capacidad de compartir acogiendo al extraño se hacen indispensable). Para ello, es necesario dotarle de una excelente formación en técnicas de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas. La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo/empresario, pero entendida como un círculo virtuoso cuyo funcionamiento implica la necesidad de crecimiento de la empresa y por ende debe facilitar el crecimiento personal. En este círculo virtuoso se ponen en juego toda una serie de mecanismos de liderazgo y motivación que permiten que todos los integrantes de la empresa y de la sociedad se beneficien. El alumno debe dotarse de una formación cultural que le permita disponer de una amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas. Además, es necesario que adquiera una gran capacidad de trabajo en equipo como única forma de hacer realidad la misión de la empresa y una gran capacidad de liderazgo positivo como forma de conseguir que el grupo de personas que formen la empresa trabajen en el mismo sentido.

En este contexto, la asignatura de Microeconomía, además de servir como una primera aproximación al papel del mercado, estudia de forma detallada el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas y estado; entendiendo que la Economía es el terreno de juego de la empresa por lo que tiene que crear las condiciones para que ésta sea capaz, no sólo de crear riqueza económica, sino también riqueza humana, profesional, afectiva y ética.

Por tanto, en Microeconomía estudiaremos el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización del beneficio, que condicionan su actuación. Este enfoque quedará reflejado a la hora de analizar los diferentes tipos de mercados en donde actúan dichos agentes. Por otro lado, estudiaremos el comportamiento del estado y los efectos que su intervención, regulación, supervisión y control puede tener sobre el funcionamiento de los mercados.

OBJETIVO

La Economía es una ciencia social en cuyo centro está el hombre. Por ello, el objetivo de la Microeconomía es conseguir que el alumno sea capaz de razonar en términos económicos centrándose en el análisis del comportamiento de los agentes económicos, su proceso de toma de decisiones y la presentación de los diferentes tipos de mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

1.Introducción

- El objetivo de la economía
- La Frontera de Posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
- Los sistemas económicos.

2. La oferta, la demanda y el mercado

- Los agentes en el mercado.
- La demanda
- La oferta
- Análisis conjunto de la oferta y de la demanda

3. La demanda de bienes

- El consumidor y la utilidad.
- La demanda y el concepto de elasticidad.
- La elasticidad de la demanda y el ingreso total.
- Otras elasticidades.

4. La oferta de bienes

- La empresa y la figura del empresario.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

5. Los mercados competitivos.

- La competencia perfecta.
- Maximización de beneficios
- La decisión de producir o no en una empresa competitiva

6. Los mercados no competitivos.

- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

- Clases expositivas. Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con la participación de los estudiantes utilizando, en ocasiones, la metodología flipped classroom.
- Mediante la metodología basada en problemas los alumnos en equipos deberán investigar, analizar y proponer soluciones a problemas planteados por el profesor.
- Resolución de ejercicios. Resolver, de forma individual o grupal, en la pizarra o en privado, ejercicios de

aplicación de los conocimientos fundamentales.

- Lectura, comentario de artículos y visionado de material audiovisual.
- Realización de pruebas intermedias.
- Evaluación.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Estudio teórico y práctico: Estudio de los contenidos de carácter teórico y práctico del programa y preparación de las lecturas recomendadas.
- Lectura, comentario de artículos y visionado de material audiovisual.
- Realización de ejercicios para su análisis y resolución en clase.
- Preparación de actividad grupal

Los alumnos podrán solicitar, por mail, tutoría al profesor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
Clases expositivas. 30h Realización de ejercicios 16h Lectura, comentario de artículos y visionado de material audiovisual. 8h Evaluación 2h Realización de pruebas intermedias. 3h Actividad Grupal 1h	Estudio teórico y práctico 35h Lectura, comentario de artículos y visionado de material audiovisual. 35h Realización de ejercicios. 20h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto

especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Adoptar una actitud de avidez intelectual, interés científico y búsqueda del saber y la verdad en su desempeño profesional y personal

Competencias específicas

Entender el funcionamiento de la empresa como organización que crea, se esfuerza y crea valor para sus stakeholders, siendo siempre consciente de la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su actividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA 1.-Comprenderá conceptos generales microeconómicos tales como el coste de oportunidad, la ventaja absoluta y ventaja comparativa
- RA 2.-Identificará las características de la Demanda en un mercado de competencia perfecta
- RA 3.-Identificará y comprenderá las características de la oferta en un mercado de competencia perfecta
- RA 4.-Identificará y comprenderá el comportamiento de los agentes económicos que operan en un mercado y como alcanzan el equilibrio en un mercado de competencia perfecta
- RA 5.-Identificará y comprenderá los efectos de la intervención del Estado en un mercado
- RA 6.- Identificará y comprenderá los principales fallos del mercado

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRÍCULA (SISTEMA ORDINARIO): - 5% Participación activa en clase. - 25% Actividad grupal. - 20% Realización de pruebas intermedias. - 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es CONDICIÓN NECESARIA UNA PUNTUACIÓN MÍNIMA DE 5 EN EL EXAMEN FINAL. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura siendo evaluado mediante un único examen. La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria. SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA (SISTEMA ALTERNATIVO): - 50% Pruebas intermedias. - 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es CONDICION NECESARIA UNA PUNTUACION MÍNIMA DE 5 EN EL EXAMEN FINAL. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen. La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial. ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA: Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura probando un único examen. CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores. ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO: se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo. - Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV. - Para asegurar el aprendizaje significativo por parte del alumno, se respetarán escrupulosamente las fechas de entrega de las actividades propuestas, trabajos individuales y grupales - Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de

evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Mankiw, N. G. Principios de economía 7ª

Complementaria

Proyecto Core La economía Core Economics,La Economía.Disponible en: www.core-econ.org .