

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Gastronomía
-------------	-------------

Rama de Conocimiento:	Ciencias
-----------------------	----------

Facultad/Escuela:	Ciencias Jurídicas y Empresariales
-------------------	------------------------------------

Asignatura:	Microeconomía
-------------	---------------

Tipo:	Formación Básica
-------	------------------

Créditos ECTS:	6
----------------	---

Curso:	1
--------	---

Código:	1402
---------	------

Periodo docente:	Primer semestre
------------------	-----------------

Materia:	Economía
----------	----------

Módulo:	Formación Básica
---------	------------------

Tipo de enseñanza:	Presencial
--------------------	------------

Idioma:	Castellano
---------	------------

Total de horas de dedicación del alumno:	150
--	-----

Equipo Docente	Correo Electrónico
María Nieves Carmona González	n.carmona@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos. El enfoque microeconómico estudia el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en donde actúan, mientras que el enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la economía.

El Grado de Gastronomía pretende, entre otras cosas, formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad. Para ello, es necesario dotarle de una excelente formación en técnicas

de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas. La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo/empresario, pero entendida como un círculo virtuoso cuyo funcionamiento implica la necesidad de crecimiento de la empresa. En este círculo virtuoso se ponen en juego toda una serie de mecanismos de liderazgo y motivación que permiten que todos los integrantes de la empresa y de la sociedad se beneficien. En definitiva, el objetivo de la empresa debe ser la maximización del bien común de las personas que la integran, de su entorno inmediato y del mediato. Por lo anterior, el egresado de la UFV debe entender su papel de directivo/empresario como una responsabilidad ética al servicio de la sociedad.

El alumno debe dotarse de una formación cultural que le permita disponer de una amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas. Además, es necesario que adquiera una gran capacidad de trabajo en equipo como única forma de hacer realidad la misión de la empresa que dirija y una gran capacidad de liderazgo positivo como forma de conseguir que el grupo de personas que formen la empresa trabajen en el mismo sentido.

La asignatura de Microeconomía se cursa en el primer cuatrimestre de primer curso. La economía ha de entenderse como el terreno de juego de la empresa, por lo que tiene que crear las condiciones para que la empresa sea capaz, no sólo de crear riqueza económica, sino también riqueza humana, profesional, afectiva y ética.

En un sentido amplio, el objetivo de la Teoría Económica es el estudio del funcionamiento de los mercados. A nivel microeconómico dichos mercados son contemplados desde una perspectiva desagregada, poniendo el énfasis en las diferentes formas de organización de estas instituciones. En este contexto, la microeconomía además de servir como una primera aproximación al papel del mercado, estudia de forma detallada el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas y estado.

Para comprender el funcionamiento de los mercados hay que conocer primero el comportamiento de los consumidores y de las empresas que la integran, es decir, hay que estudiar los criterios con los que los agentes económicos toman sus decisiones. En el mundo actual se ha sustituido el bien común por el bien global o total que es la suma de los bienes individuales, sin que cuenten las relaciones entre personas y entendiendo como riqueza, única y exclusivamente, la material tal y como proponían los utilitaristas. La mayor parte de los expertos consideran que el objetivo de toda sociedad es la maximización de la utilidad total. Sin embargo, la práctica demuestra cómo en ocasiones no somos felices con tantos recursos porque la felicidad está ligada a la reciprocidad. La felicidad depende de la relación con los otros. Por tanto, en microeconomía estudiaremos el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización del beneficio, que condicionan su actuación. Este enfoque quedará reflejado a la hora de analizar los diferentes tipos de mercados en donde actúan dichos agentes. Por otro lado, estudiaremos el comportamiento del estado y los efectos que su intervención, regulación, supervisión y control puede tener sobre el funcionamiento de los mercados.

OBJETIVO

El objetivo de la asignatura es mostrar cómo toman los agentes económicos sus decisiones y analizar los diferentes tipos de mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

- La oferta, la demanda y el mercado
- La demanda de bienes
- La oferta de bienes
- Los mercados competitivos
- Los mercados no competitivos

1. Introducción.

- El objetivo de la Economía
- La Frontera de Posibilidades de Producción y el coste de oportunidad.
- Los sistemas económicos.

2. La oferta, la demanda y el mercado

- Los agentes en el mercado.
- La demanda
- La oferta
- Análisis conjunto de la oferta y de la demanda

3. La demanda de bienes

- El consumidor y la utilidad.
- La demanda y el concepto de elasticidad.
- La elasticidad de la demanda y el ingreso total.
- Otras elasticidades.

4. La oferta de bienes

- La empresa y la figura del empresario.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

5. Los mercados competitivos.

- Introducción
- Características de la competencia perfecta.
- Diferentes situaciones de una empresa en competencia perfecta.

6. Los mercados no competitivos.

- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

7. Introducción a las políticas macroeconómicas.

- Política fiscal.
- Política monetaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

- Clases expositivas.
- Resolución de ejercicios: Resolver, de forma individual o grupal, en la pizarra o en privado, ejercicios de aplicación de los conocimientos fundamentales.
- Lectura y comentario de artículos.
- Exposición de los trabajos en equipo.
- Realización de pruebas intermedias.
- Exposición de la actividad grupal.
- Evaluación.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Estudio teórico y práctico
- Lectura de artículos.
- Preparación del trabajo en equipo.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas. 37h- Realización de ejercicios 10h- Lectura y comentario de artículos. 8h- Evaluación 2h- Realización de pruebas intermedias. 3h	<ul style="list-style-type: none">- Estudio teórico y práctico 70h- Lectura de artículos. 10h- Realización de ejercicios. 10h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de pensamiento responsable, crítico y reflexivo, analítico y sintético

Ser capaz de trabajar eficientemente como miembro y como responsable de un equipo en entornos multiculturales y/o multidisciplinares

Desarrollar hábitos de comunicación actitudinal, oral y escrita

Identificar el propio proceso de maduración personal y las metas a alcanzar, organizando un plan de acción orientado a su consecución

Desarrollar las competencias profesionales de humildad en el trabajo, constancia en la práctica, orden y disciplina, autocrítica objetiva y espíritu de superación

Reconocer la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su ejercicio profesional y empresarial, y de la necesidad de un código deontológico profesional

Saber trasladar la teoría y conocimientos adquiridos a realidades y acciones prácticas

Analizar y sintetizar las ideas y contenidos principales de todo tipo de textos, descubrir las tesis contenidas en ellos y los temas que plantean y juzgar críticamente sobre su forma y contenido, tanto desde el punto de vista de los textos como del discurso subyacente

Plantear las actividades relacionadas con su profesión desde una dimensión internacional y desarrollar actitudes de interés, respeto y diálogo con otras nacionalidades, culturas y religiones en busca de la verdad

Adoptar una actitud de avidez intelectual, interés científico y búsqueda del saber y la verdad en su desempeño profesional y personal

Competencias específicas

Identificar la misión de la Universidad, de la empresa y de los proyectos personales

Entender y saber mantenerse actualizado acerca de la realidad del entorno, necesidades, mercado y aplicaciones del sector gastronómico, hotelero y de las artes culinarias

Entender el funcionamiento de la empresa como organización que crea, se esfuerza y crea valor para sus "stakeholders", siendo siempre consciente de la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su actividad

Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza el equilibrio de mercado teniendo en cuenta el comportamiento de los agentes económicos

Explica los efectos de la intervención del estado en la economía analizándolos en un contexto histórico

Analiza la producción y los costes de la empresa mediante el estudio de casos prácticos

Describe las características de la Competencia Perfecta e Imperfecta mediante el análisis gráfico

El alumno aplica de forma personal los elementos de formación incluidos en la asignatura

Describe las limitaciones de una economía de mercado generando una actitud de inquietud intelectual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Microeconomía es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACION PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA:

- 5% Participación activa en clase.
- 15% Trabajo en equipo.
- 80% Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test:
 - 15% Realización de pruebas intermedias.
 - 65% Examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad.

El alumno deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final para superar la asignatura. La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA:

- 85% Pruebas escritas u orales, de desarrollo, de respuesta corta o tipo test:
 - 20% Realización de pruebas intermedias.
 - 65% Examen final según las convocatorias oficiales y en las fechas que marque la Universidad.
- 15% Trabajo individual o en equipo.

El alumno deberá obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en el examen final para superar la asignatura.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA: Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Krugman, Paul (2013): Fundamentos de economía. Editorial Reverte

Mankiw, N.G. y Taylor M.P. (2017): Economía, Ed. Paraninfo

Complementaria

www.oecd.org

epp.eurostat.ec.europa.eu

<http://nadaesgratis.es/>

<https://datos.bancomundial.org/>