

Guía Docente

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Titulación:	Grado en Gastronomía		
Rama de Conocimiento:	Ciencias		
Facultad/Escuela:	Derecho, Empresa y Gobierno		
Asignatura:	Microeconomía		
Tipo:	Formación Básica	Créditos ECTS:	6
Curso:	1	Código:	1402
Periodo docente:	Primer semestre		
Materia:	Economía		
Módulo:	Formación Básica		
Tipo de enseñanza:	Presencial		
Idioma:	Castellano		
Total de horas de dedicación del alumno:	150		

Equipo Docente	Correo Electrónico
José Luis Pérez Huertas	joseluis.perez@ufv.es

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos. El enfoque microeconómico estudia el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados en donde actúan, mientras que el enfoque macroeconómico estudia el funcionamiento global de la economía.

El Grado de Gastronomía pretende, entre otras cosas, formar directivos/empresarios capaces de entender que el fin de la empresa es servir a la sociedad (la hospitalidad y la capacidad de compartir acogiendo al extraño se

hacen indispensable). Para ello, es necesario dotarle de una excelente formación en técnicas de gestión empresarial, así como de unos valores que les permitan humanizar la Dirección de empresas para hacer de éstas un lugar de desarrollo integral de las personas. La formación técnica ha de ser la mejor de las posibles, pero por sí sola no es suficiente para poder desarrollar un comportamiento ético que debe ser la base de la economía y de la empresa. Maximizar el beneficio es una obligación para el directivo/empresario, pero entendida como un círculo virtuoso cuyo funcionamiento implica la necesidad de crecimiento de la empresa y por ende debe facilitar el crecimiento personal. En este círculo virtuoso se ponen en juego toda una serie de mecanismos de liderazgo y motivación que permiten que todos los integrantes de la empresa y de la sociedad se beneficien. El alumno debe dotarse de una formación cultural que le permita disponer de una amplia perspectiva histórica y de diversidad de culturas. Además, es necesario que adquiera una gran capacidad de trabajo en equipo como única forma de hacer realidad la misión de la empresa y una gran capacidad de liderazgo positivo como forma de conseguir que el grupo de personas que formen la empresa trabajen en el mismo sentido.

En este contexto, la asignatura de Microeconomía, además de servir como una primera aproximación al papel del mercado, estudia de forma detallada el comportamiento de los agentes económicos: consumidores, empresas y estado; entendiendo que la Economía es el terreno de juego de la empresa por lo que tiene que crear las condiciones para que ésta sea capaz, no sólo de crear riqueza económica, sino también riqueza humana, profesional, afectiva y ética.

Para comprender el funcionamiento de los mercados hay que conocer primero el comportamiento de los consumidores y de las empresas que la integran, es decir, hay que estudiar los criterios con los que los agentes económicos toman sus decisiones y para ello es imprescindible referirse a las tendencias actuales que han transformado el funcionamiento global de la Economía. Las plataformas digitales han supuesto un cambio sin precedentes en los hábitos de consumo y producción. Es evidente que estamos ante un nuevo modelo económico en donde los demandantes cobran un protagonismo aun mayor. Desde el lado de la oferta, este fenómeno debe entenderse como una oportunidad. Por último, el sector público, en aras del interés general, debería regular este nuevo modelo corrigiendo los fallos del mercado, pero sin limitar los beneficios del libre mercado.

Por tanto, en Microeconomía estudiaremos el comportamiento de los agentes económicos teniendo en cuenta que existen otros factores, aparte de la maximización del beneficio, que condicionan su actuación. Este enfoque quedará reflejado a la hora de analizar los diferentes tipos de mercados en donde actúan dichos agentes. Por otro lado, estudiaremos el comportamiento del estado y los efectos que su intervención, regulación, supervisión y control puede tener sobre el funcionamiento de los mercados.

OBJETIVO

La Economía es una ciencia social en cuyo centro está el hombre. Por ello, el objetivo de la Microeconomía es conseguir que el alumno sea capaz de razonar en términos económicos centrándose en el comportamiento de los agentes económicos (economías domésticas, empresas y estado) y los mercados en donde éstos actúan.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Los correspondientes al Grado

CONTENIDOS

1. Introducción
 - El objetivo de la economía
 - La Frontera de Posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
 - Los sistemas económicos.
2. La oferta, la demanda y el mercado
 - Los agentes en el mercado.
 - La demanda
 - La oferta
 - Análisis conjunto de la oferta y de la demanda
3. La demanda de bienes
 - El consumidor y la utilidad.
 - La demanda y el concepto de elasticidad.
 - La elasticidad de la demanda y el ingreso total.
 - Otras elasticidades.
4. La oferta de bienes

- La empresa y la figura del empresario.
- La producción en el corto y largo plazo.
- Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

5. Los mercados competitivos.

- La competencia perfecta.
- Maximización de beneficios
- La decisión de producir o no en una empresa competitiva

6. Los mercados no competitivos.

- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.

7. La economía colaborativa

- Definición de economía colaborativa, características principales, actores, sectores.
- Evolución, perspectivas y retos de futuro
- Casos prácticos: ¿Quiénes la llevan a cabo y por qué? ¿En qué sectores está presente actualmente? ¿Cómo podemos esperar que evolucione en los próximos años? ¿A qué retos se enfrenta la economía colaborativa? ¿Qué pasa con los aspectos normativos? ¿Y con los derechos de los trabajadores?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

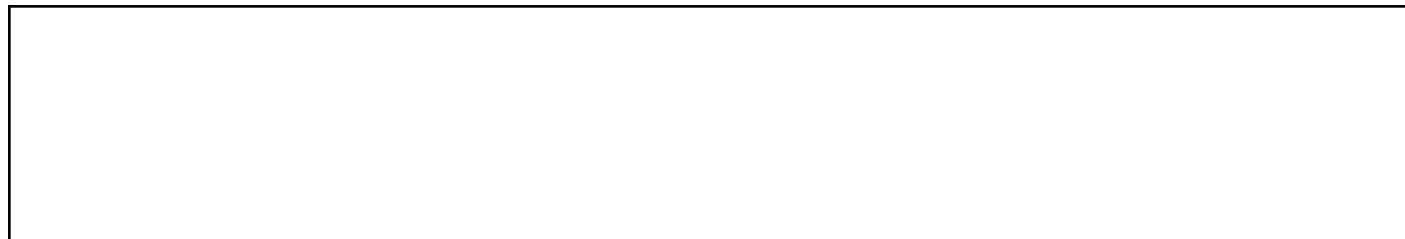
- Clases expositivas. Exposición de contenidos y actividades por parte del profesor con participación activa de los alumnos mediante la metodología flipped classroom ("se basa en facilitar los contenidos para el estudio autónomo por parte del alumno, pero sobre todo en diseñar actividades de aprendizaje significativas en el tiempo que comparten con el profesor, pudiendo integrarse en otras metodologías como por ejemplo el aprendizaje basado en problemas")
- Investigar, analizar y proponer soluciones a problemas planteados por el profesor. Mediante la metodología basada en problemas ("metodología centrada en el aprendizaje, investigación y reflexión que siguen los alumnos para llegar a una solución ante un problema planteado por el profesor"), los alumnos en equipos deberán investigar, analizar y proponer soluciones a problemas planteados por el profesor.
- Lectura y comentario de artículos.
- Resolución de ejercicios: Resolver, de forma individual o grupal, en la pizarra o en privado, ejercicios de aplicación de los conocimientos fundamentales.
- Exposición de la actividades grupales.
- Realización de pruebas intermedias.
- Evaluación.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:

- Estudio teórico y práctico: Estudio de los contenidos de carácter teórico y práctico del programa y preparación de las lecturas recomendadas.
- Lectura de prensa y artículos.
- Realización de ejercicios: para su análisis y resolución en clase.
- Preparación de actividad grupal (Aprendizaje basado en problemas).

Los horarios de tutorías se especificarán el primer día de clase. El alumno, en caso de no poder asistir ese día, deberá enviar un mail al profesor.

Las actividades formativas, así como la distribución de los tiempos de trabajo, pueden verse modificadas y adaptadas en función de los distintos escenarios establecidos siguiendo las indicaciones de las autoridades sanitarias.



DISTRIBUCIÓN DE LOS TIEMPOS DE TRABAJO

ACTIVIDAD PRESENCIAL	TRABAJO AUTÓNOMO/ACTIVIDAD NO PRESENCIAL
60 horas	90 horas
<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas. 30h- Realización de ejercicios 16h- Lectura y comentario de artículos. 8h- Evaluación 2h- Realización de pruebas intermedias. 3hActividad Grupal 1h	<ul style="list-style-type: none">- Estudio teórico y práctico 35h- Lectura de artículos. 35h- Realización de ejercicios. 20h

COMPETENCIAS

Competencias básicas

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

Desarrollar la capacidad de pensamiento responsable, crítico y reflexivo, analítico y sintético

Reconocer la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su ejercicio profesional y empresarial, y de la necesidad de un código deontológico profesional

Saber trasladar la teoría y conocimientos adquiridos a realidades y acciones prácticas

Analizar y sintetizar las ideas y contenidos principales de todo tipo de textos, descubrir las tesis contenidas en ellos y los temas que plantean y juzgar críticamente sobre su forma y contenido, tanto desde el punto de vista de los textos como del discurso subyacente

Plantear las actividades relacionadas con su profesión desde una dimensión internacional y desarrollar actitudes de interés, respeto y diálogo con otras nacionalidades, culturas y religiones en busca de la verdad

Adoptar una actitud de avidez intelectual, interés científico y búsqueda del saber y la verdad en su desempeño profesional y personal

Competencias específicas

Entender y saber mantenerse actualizado acerca de la realidad del entorno, necesidades, mercado y aplicaciones del sector gastronómico, hotelero y de las artes culinarias

Entender el funcionamiento de la empresa como organización que crea, se esfuerza y crea valor para sus "stakeholders", siendo siempre consciente de la importancia de las dimensiones sociales y medioambientales de su actividad

Detectar la vinculación entre el mundo actual y los acontecimientos históricos y reconocer la necesidad de localizar el marco histórico de cualquier acontecimiento para poder comprenderlo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analiza el equilibrio de mercado teniendo en cuenta el comportamiento de los agentes económicos

Explica los efectos de la intervención del estado en la economía analizándolos en un contexto histórico

Analiza la producción y los costes de la empresa mediante el estudio de casos prácticos

Describe las características de la Competencia Perfecta e Imperfecta mediante el análisis gráfico

El alumno aplica de forma personal los elementos de formación incluidos en la asignatura

Describe las limitaciones de una economía de mercado generando una actitud de inquietud intelectual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación de la asignatura de Microeconomía es la evaluación continua. En este sistema, la asistencia a clase es obligatoria y el alumno necesita un mínimo del 80% de asistencia para poder seguir la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS DE PRIMERA MATRICULA:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es **CONDICIÓN NECESARIA UNA PUNTUACIÓN MÍNIMA DE 5 EN EL EXAMEN FINAL.**

- **EVALUACIÓN CONTINUA.** Para poder superar la asignatura es **CONDICIÓN NECESARIA UNA PUNTUACIÓN MÍNIMA DE 5 EN LA EVALUACIÓN CONTINUA.**

- 5% Participación activa en clase.
- 25% Actividad grupal (Aprendizaje basado en problemas/Proyecto transversal).
- 20% Realización de pruebas intermedias.

En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS CON DISPENSA ACADÉMICA:

- 50% Examen final. Para poder superar la asignatura es **CONDICIÓN NECESARIA UNA PUNTUACIÓN MÍNIMA DE 5 EN EL EXAMEN FINAL.**

- **EVALUACIÓN CONTINUA.** Para poder superar la asignatura es **CONDICIÓN NECESARIA UNA PUNTUACIÓN MÍNIMA DE 5 EN LA EVALUACIÓN CONTINUA.**

- 25% Actividad grupal (Aprendizaje basado en problemas/Proyecto transversal)
- 25% Realización de pruebas intermedias.

En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

La evaluación continua se aplicará también para la convocatoria extraordinaria según el calendario oficial.

ALUMNOS DE SEGUNDA Y SUCESIVA MATRÍCULA: Los alumnos de segunda y sucesiva matrícula podrán optar entre cualquiera de los dos sistemas anteriores, previo aviso al profesor al comenzar el semestre. En ningún caso el alumno podrá superar la asignatura aprobando un único examen.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: En la convocatoria extraordinaria se aplicará el mismo criterio que en los casos anteriores.

El sistema de evaluación se ha diseñado para que el alumno trabaje de una manera regular y constante durante la duración de toda la asignatura. Esto implicará que, para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria, se tendrá en cuenta la regularidad en el trabajo, y el examen y demás actividades de esta convocatoria tendrán el nivel de exigencia que permita confirmar que se han alcanzado los mínimos equiparables a los conseguidos por el alumno que ha trabajado a lo largo del cuatrimestre.

REQUISITOS MÍNIMOS

En convocatoria ordinaria es requisito sacar como mínimo un 5 en evaluación continua y en el examen final. En convocatoria extraordinaria se mantienen calificaciones y pesos de los apartados de evaluación continua, y solo se podrá hacer media con la evaluación final si la calificación del examen es igual o mayor que 5.

ALUMNOS UFV EN ESTANCIA DE INTERCAMBIO: se acogerán al sistema de alternativo de evaluación (dispensa), siendo su responsabilidad conocerlo.

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a los establecido en la Normativa de Evaluación y la Normativa de Convivencia de la universidad.

- Los exámenes se realizarán de manera presencial siempre y cuando la situación sanitaria lo permita, pudiendo ser modificados con el objetivo de cumplir las indicaciones dadas por las autoridades sanitarias.
- Todas las pruebas susceptibles de evaluación estarán supeditadas a lo establecidos en la Normativa de Evaluación de UFV.
- En caso de que las autoridades sanitarias determinen que la docencia sólo se impartirá en remoto, el sistema de evaluación seguirá siendo el mismo.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

MOCHÓN, F.(2010): Principios de economía, McGraw-Hill.

Mankiw, N.G. y Taylor M.P. (2017): Economía, Ed. Paraninfo

Krugman, Paul (2013): Fundamentos de economía. Editorial Reverte

Complementaria

TAHLER, Richard H. (2016): Todo lo que he aprendido con la psicología económica, DEUSTO.

www.oecd.org

epp.eurostat.ec.europa.eu

<http://nadaesgratis.es/>

<https://datos.bancomundial.org/>

<https://datosmacro.expansion.com/>