



DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2009

- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:

PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
ANTROPOLOGÍA GENERAL	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
HISTORIA DEL PENSAMIENTO	FB	1 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
LENGUA	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN	OB	1 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
TEORÍA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	FB	1SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	OB	2 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
FUNDAMENTOS DE MARKETING	OB	2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
IDIOMA I	FB	2 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	IDIOMA MODERNO
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE CONSUMO	OB	2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
REDACCIÓN PUBLICITARIA	OB	2 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
TOTAL ECTS			60		

SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	FB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	OB	3 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ECONOMÍA	OB	3 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
LITERATURA	FB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
MARKETING OPERATIVO	OB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
DISEÑO GRÁFICO Y ARTE FINAL	OB	4 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	FB	4 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
IDIOMA II	FB	4 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	IDIOMA MODERNO
INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	OB	4 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO	FB	4 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
TOTAL ECTS			60		

TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
CREACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS	OB	5 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	OB	5 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
GESTIÓN Y PLAN DE MARKETING	OB	5 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
IDIOMA III (*)	OB	5 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	IDIOMA MODERNO
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	OB	5 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
EMPRESA EN EL SISTEMA PUBLICITARIO	OB	6 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	OB	6 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	IMAGEN CORPORATIVA
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS	OB	6 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	PR.E XT (Oblig atoria)	6 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
OPTATIVA I	OP	6 SEM	3		
OPTATIVA II	OP	6 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
DERECHO PUBLICITARIO	OB	7 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	OB	7 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
FUNDAMENTOS DEL CRISTIANISMO	OB	7 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	ANTROPOLOGÍA
GESTIÓN DE CUENTAS PUBLICITARIAS	OB	7 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
IDIOMA IV (*)	OB	7 SEM	3	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	IDIOMA MODERNO
MARKETING DE RELACIONES	OB	7 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	PR.E XT (Oblig atoria)	8 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	OB	8 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	IMAGEN CORPORATIVA
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG (Oblig atoria)	8 SEM	6	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
COMPRA DE MEDIOS Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS	OB	8 SEM	6	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
OPTATIVA III	OP	8 SEM	3		
OPTATIVA IV	OP	8 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

TERCER CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
CONSTRUCCIÓN DE MARCAS ICONO	OP	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	OP	6 SEM	3	SISTEMA EMPRESARIAL PUBLICITARIO	EMPRESA
PUBLICIDAD INTERACTIVA Y NUEVOS SOPORTES	OP	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
TALLER DE PUBLICIDAD DIGITAL	OP	6 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	OP	6 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DEL ENTORNO Y EL MERCADO
TÉCNICAS DE PROTOCOLO	OP	6 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	RELACIONES PÚBLICAS

CUARTO CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I	OP	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II	OP	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	OP	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (HABILIDADES)	RELACIONES PÚBLICAS
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL	OP	8 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES
TALLER DE PUBLICIDAD EN CINE Y TELEVISIÓN	OP	8 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD
TALLER DE PUBLICIDAD EN RADIO	OP	8 SEM	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS (HERRAMIENTAS)	MEDIOS Y SOPORTES DE PUBLICIDAD