



DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2014

- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:

PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
LENGUA	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y ACTUALIDAD I	OB	1 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN ESCRITA
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OB	1 SEM	4,5	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA
HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	FB	1 y 2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	OB	1 y 2 SEM	9	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	ANTROPOLOGÍA
HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	FB	2 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
INGLÉS I	FB	2 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	IDIOMA MODERNO
DOCUMENTACIÓN Y FUENTES	OB	2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
INFORMACIÓN MULTIMEDIA	OB	2 SEM	4,5	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN AUDIOVISUAL
TOTAL ECTS			60		

SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	FB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y ACTUALIDAD II	OB	3 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN ESCRITA
TELEVISIÓN INFORMATIVA	OB	3 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN AUDIOVISUAL
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DEL MUNDO Y DE ESPAÑA	FB	3 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
ANTROPOLOGÍA	FB	3 y 4 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	ANTROPOLOGÍA
RESPONSABILIDAD SOCIAL	OB	3 y 4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	EMPRESA
INGLÉS II	FB	4 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	IDIOMA MODERNO
RADIO INFORMATIVA	OB	4 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN AUDIOVISUAL
DISEÑO PERIODÍSTICO	OB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	EMPRESA
TOTAL ECTS			60		

TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
PERIODISMO DE FUENTE Y REPORTERISMO	OB	5 SEM	6	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	EXPRESIÓN ESCRITA
PERIODISMO MULTIMEDIA Y NUEVOS FORMATOS	OB	5 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN	OB	5 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	EMPRESA
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	OB	5 SEM	3	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
HISTORIA DE OCCIDENTE	OB	5 y 6 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	OB	5 y 6 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	ANTROPOLOGÍA
OPINIÓN PÚBLICA	OB	6 SEM	3	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
LITERATURA	OB	6 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
TECNOLOGÍA Y EDICIÓN	OB	6 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	TECNOLOGÍA
FOTOPERIODISMO	OB	6 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
OPTATIVA I	OPT	5 SEM	3		
OPTATIVA II	OPT	6 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
RELACIONES INTERNACIONALES I: ANÁLISIS DEL MUNDO ACTUAL	OB	7 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN EN REDES SOCIALES	OB	7 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
EMPRENDER EN COMUNICACIÓN Y EMPRESA INFORMATIVA	OB	7 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	EMPRESA
INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	OB	7 y 8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	ANTROPOLOGÍA
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	7 y 8 SEM	6	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	TRABAJO FIN DE GRADO
DERECHO DE LA INFORMACIÓN	OB	8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DEL PERIODISMO	COMUNICACIÓN
DISEÑO MULTIMEDIA	OB	8 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
PRÁCTICAS EXTERNAS	PEXT	8 SEM	6	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS
RELACIONES INTERNACIONALES II: ESPAÑA Y UNIÓN EUROPEA	OB	8 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
OPTATIVA III	OPT	7 SEM	3		
OPTATIVA IV	OPT	7 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

TERCER CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
RELACIONES INTERNACIONALES III: EEUU	OPT	5 SEM	3	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
DISEÑO INFOGRÁFICO I	OPT	5 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	OPT	5 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I	OPT	6 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL I	OPT	6 SEM	3	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD
NUEVAS HERRAMIENTAS	OPT	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)

CUARTO CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
RELACIONES INTERNACIONALES IV: CHINA Y EXTREMO ORIENTE	OPT	7 SEM	3	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL II	OPT	7 SEM	3	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II	OPT	7 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
DISEÑO INFOGRÁFICO II	OPT	7 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
COMUNICACIÓN VIRTUAL	OPT	7 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y COMUNICACIÓN DIGITAL (DISEÑO)
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	OPT	7 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN INFORMATIVA	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN