



DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:

PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Organización y Administración de Empresas	OB	1 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DIRECCIÓN DE PERSONAS
Fundamentos del Marketing	OB	1 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	OB	1 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Microeconomía para Empresarios	FB	1 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Filosofía Aplicada	FB	1 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	FB	2 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN
Contabilidad Financiera	OB	2 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS
Investigación Comercial	OB	2 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	INTELIGENCIA DEL MARKETING
Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	FB	2 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Historia del Pensamiento	FB	2 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	HISTORIA
TOTAL ECTS			60		

SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	OB	3 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	INTELIGENCIA DEL MARKETING
Sociología del Consumo	FB	3 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	SOCIOLOGÍA
Política de Producto y Marca	OB	3 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Gestión de la Innovación en Marketing	OB	3 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Antropología Fundamental	FB	3 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
Contabilidad de Costes	OB	4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS
Macroeconomía para Empresarios	FB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Idioma Moderno	OB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Historia de Occidente	FB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	HISTORIA
Educación para la Responsabilidad Social	FB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
TOTAL ECTS			60		

TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Estrategias de Comunicación Integral	OB	5 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Estrategias de Distribución y Precios	OB	5 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Marketing de Relaciones	OB	5 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Logística Comercial	OB	5 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
Dirección Comercial y de Ventas	OB	5 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
Dirección Financiera	OB	6 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS
Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	OB	6 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Ética	OB	6 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
OPTATIVA I	OP	6 SEM	3		
OPTATIVA II	OP	6 SEM	3		
OPTATIVA III	OP	6 SEM	3		
OPTATIVA IV	OP	6 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Diseño de Planes de Medios	OB	7 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	OB	7 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Idioma Avanzado	OB	7 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Introducción a la Teología	OB	7 SEM	6	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
Deontología Profesional	OB	8 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y DIRECCIÓN DE PERSONAS
Plan de Marketing	OB	8 SEM	6	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Prácticas en Empresas	PEXT	8 SEM	12	MADURACIÓN Y APLICACIÓN A LA PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	PRÁCTICAS EXTERNAS
Trabajo Fin de Grado	TFG	8 SEM	6	MADURACIÓN Y APLICACIÓN A LA PRÁCTICA DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	TRABAJO FIN DE GRADO
OPTATIVA V	OP	7 SEM	3		
OPTATIVA VI	OP	8 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

TERCER CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Internet como Nuevo Escenario de Relación	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Marketing Industrial	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Derecho Empresarial	OP	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	DERECHO
Comunicación "Below the Line" (BtL)	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING OPERATIVO
Marketing de Servicios	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Marketing Financiero y Bancario	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Marketing Inmobiliario	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Marketing Turístico	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Técnicas de Ventas	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
Trade Marketing	OP	6 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
Sistemas de Información	OP	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Fundamentos de Econometría Aplicados al Marketing	OP	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA

CUARTO CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
Estrategias de Expansión Internacional	OP	7 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO
Sistema Fiscal	OP	7 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	DERECHO
Actividades Formativas Complementarias I	OP	7 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA
Políticas Retributivas a Vendedores	OP	8 SEM	3	MARKETING Y COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS
Literatura y Grandes Libros	OP	8 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	ANTROPOLOGÍA
Actividades Formativas Complementarias II	OP	8 SEM	3	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO HUMANO	EMPRESA