



DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

- **Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:**

| PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM) | | | | | |
|--|------|-------|-----|--------------------------------------|-------------------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| COLOR | OB | 1 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS BÁSICAS |
| DIBUJO I | OB | 1 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS |
| FILOSOFÍA APLICADA | FB | 1 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | ANTROPOLOGÍA |
| FUNDAMENTOS DEL DISEÑO | OB | 1 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | FUNDAMENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS |
| HISTORIA DEL ARTE | FB | 1 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | HISTORIA |
| HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD | FB | 2 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| HISTORIA DEL PENSAMIENTO | FB | 2 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | HISTORIA |
| INGLÉS I | FB | 2 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | IDIOMA MODERNO |
| SISTEMAS DE ANÁLISIS DE LA FORMA Y EL ESPACIO | OB | 2 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | FUNDAMENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS |
| VOLUMEN | OB | 2 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS BÁSICAS |
| TOTAL ECTS | | | 60 | | |

| SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM) | | | | | |
|--|------|-------|-----|--------------------------------------|------------------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL | FB | 3 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | ANTROPOLOGÍA |
| DIBUJO II | OB | 3 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS |
| HISTORIA DEL DISEÑO | FB | 3 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | HISTORIA |
| PROYECTOS DE DISEÑO I | OB | 3 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | CREATIVIDAD |
| TECNOLOGÍAS APLICADAS | OB | 3 SEM | 6 | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DEL DISEÑO | EDICIÓN |
| DISEÑO GRÁFICO | OB | 4 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | GRÁFICO |
| EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | FB | 4 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| HISTORIA OCCIDENTAL | FB | 4 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | HISTORIA |
| INGLÉS II | FB | 4 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | IDIOMA MODERNO |
| TIPOGRAFÍA | OB | 4 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS |
| TOTAL ECTS | | | 60 | | |

| TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM) | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|-------|-----|--------------------------------------|-------------------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| DISEÑO DE MODA | OB | 5 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | MODA |
| DISEÑO INDUSTRIAL | OB | 5 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | INDUSTRIAL |
| ESTÉTICA | OB | 5 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | FUNDAMENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS |
| FOTOGRAFÍA | OB | 5 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS |
| PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | OB | 5 SEM | 6 | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DEL DISEÑO | PRODUCCIÓN |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL | OB | 6 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| PROYECTOS DE DISEÑO II | OB | 6 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | CREATIVIDAD |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS I | PREX T (Obligato) | 6 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| OPTATIVA I | OP | 6 SEM | 6 | | |
| OPTATIVA II | OP | 6 SEM | 6 | | |
| TOTAL ECTS | | | 60 | | |

| CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM) | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------|-----|--------------------------------------|------------------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| DISEÑO AUDIOVISUAL | OB | 7 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | AUDIOVISUAL |
| DISEÑO ESCENOGRÁFICO | OB | 7 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | ESPACIAL |
| MARKETING E IMAGEN DE MARCA | OB | 7 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO |
| DISEÑO DE ESPACIOS EFÍMEROS | OB | 8 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | ESPACIAL |
| GESTIÓN DEL DISEÑO | OB | 8 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO |
| PRODUCCIÓN Y DESARROLLO | OB | 7 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO |
| PRÁCTICAS EN EMPRESAS II | PREX T (Obligat) | 8 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| TRABAJO FIN DE GRADO | TFG (Obligat oria) | 8 SEM | 6 | METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE DISEÑO | MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO |
| OPTATIVA III | OP | 7 SEM | 6 | | |
| OPTATIVA IV | OP | 7 SEM | 6 | | |
| TOTAL ECTS | | | 60 | | |

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

| TERCER CURSO | | | | | |
|--|------|-------|-----|-----------------------------|------------------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS | OP | 6 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | EMPRESA |
| INGLÉS III | OP | 6 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | IDIOMAS MODERNOS |
| ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA | OP | 6 SEM | 6 | HERRAMIENTAS DEL DISEÑO | HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS |
| DISEÑO EDITORIAL | OP | 6 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | GRÁFICO |
| PACKAGING | OP | 6 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | INDUSTRIAL |
| DISEÑO TEXTIL | OP | 6 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | MODA |

| CUARTO CURSO | | | | | |
|---|------|-------|-----|--------------------------------------|------------------|
| ASIGNATURA | CAR. | SEM | CRD | MÓDULO | MATERIA |
| ESTILISMO Y ESTÉTICA | OP | 7 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | MODA |
| EDICIÓN Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA | OP | 7 SEM | 6 | ÁMBITOS DE CREACIÓN | AUDIOVISUAL |
| DESIGN MOTION | OP | 7 SEM | 6 | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DEL DISEÑO | EDICIÓN |
| PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | OP | 7 SEM | 6 | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DEL DISEÑO | PRODUCCIÓN |
| HISTORIA DE LAS RELIGIONES | OP | 7 SEM | 6 | DISCIPLINAS HISTÓRICO-CRÍTICAS | HISTORIA |
| INGLÉS IV | OP | 7 SEM | 6 | CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES | IDIOMAS MODERNOS |