



DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS 2014

- Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y nº de créditos de las asignaturas:

PRIMER CURSO (1 SEM Y 2 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
LENGUA	FB	1 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I	OB	1 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	LENGUAJE AUDIOVISUAL
INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	OB	1 y 2 SEM	9	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANTROPOLOGÍA
HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	FB	1 y 2 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	FB	2 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
ANÁLISIS DE LA IMAGEN	OB	2 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	LENGUAJE AUDIOVISUAL
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	FB	2 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	OB	2 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	TECNOLOGÍA
FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	OB	2 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
TOTAL ECTS			60		

SEGUNDO CURSO (3 SEM Y 4 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
INGLÉS I	FB	3 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	IDIOMA MODERNO
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	FB	3 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II	OB	3 SEM	6	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	LENGUAJE AUDIOVISUAL
LITERATURA EN LAS ARTES VISUALES	FB	3 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	FB	3 y 4 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANTROPOLOGÍA
RESPONSABILIDAD SOCIAL	FB	3 y 4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	EMPRESA
EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I	OB	4 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES I	OB	4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	OB	4 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OB	4 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
TOTAL ECTS			60		

TERCER CURSO (5 SEM Y 6 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II	OB	5 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II	OB	5 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
TALLER RADIOFÓNICO	OB	5 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
INGLÉS II	OB	5 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	IDIOMA MODERNO
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	OB	5 SEM	3	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
HISTORIA DE OCCIDENTE	OB	5 y 6 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	OB	5 y 6 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANTROPOLOGÍA
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	OB	6 SEM	6	FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA
GESTIÓN Y DESARROLLO WEB	OB	6 SEM	6	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES	OB	6 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
OPTATIVA I	OPT	6 SEM	3		
OPTATIVA II	OPT	6 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

CUARTO CURSO (7 SEM Y 8 SEM)					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES	OB	7 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
FORMATOS AUDIOVISUALES	OB	7 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
REALIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES	OB	7 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
TALLER MULTIMEDIA	OB	7 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	OB	7 y 8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANTROPOLOGÍA
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	7 y 8 SEM	6	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	TRABAJO FIN DE GRADO
DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	OB	8 SEM	6	BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN
CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL	OB	8 SEM	6	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	EMPRESA
PRÁCTICAS EXTERNAS	PEXT	8 SEM	6	TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS
OPTATIVA III	OPT	8 SEM	3		
OPTATIVA IV	OPT	8 SEM	3		
TOTAL ECTS			60		

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

TERCER CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS Y OCIO INTERACTIVO I	OPT	6 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I	OPT	6 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
DISEÑO GRÁFICO	OPT	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN	OPT	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
INFOGRAFÍA AUDIOVISUAL	OPT	6 SEM	3	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	OPT	6 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA

CUARTO CURSO					
ASIGNATURA	CAR.	SEM	CRD	MÓDULO	MATERIA
ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II	OPT	8 SEM	3	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE	OPT	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS Y OCIO INTERACTIVO II	OPT	8 SEM	3	PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	EXPRESIÓN ARTÍSTICA
SONIDO INTERACTIVO	OPT	8 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES	OPT	8 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA
ILUMINACIÓN	OPT	8 SEM	3	ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA