



## DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS O MATERIAS

- **Breve descripción de los módulos o materias y su secuencia temporal y adecuación a la adquisición de competencias:**
  - MÓDULO: FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS

### **Antropología**

Para poder comprender otras culturas, otras políticas u otros comportamientos en el ámbito internacional de individuos, grupos o estados resulta básico conocerse a sí mismo, a la propia cultura de la que uno forma parte. A partir de ahí es posible avanzar en el conocimiento de los otros, desde el respeto a la dignidad humana y a procesos históricos y culturales distintos. Todos formamos parte de una sola comunidad, pero ésta recoge en su seno una gran diversidad y es necesario también conocer los distintos aspectos evolutivos de la sociedad internacional y su interdependencia actual.

La Materia de Antropología tiene por objetivo ofrecer al alumno una comprensión filosófica y existencial de los fundamentos de la vida personal que le ayudará, desde las raíces del humanismo cristiano occidental, a comprender mejor tanto el ámbito en el que vive como la formación y desarrollo de otros entornos culturales básicos para entender las relaciones internacionales. En el marco de la investigación del sustrato común a todos los seres humanos el alumno desarrollará un pensamiento crítico sobre el mundo actual que le permitirá comprender al otro y buscar claves para la convivencia (Ética General). Esta tarea implica, en primer lugar, suscitar el amor por aprender y la superación de los propios prejuicios en una búsqueda comunitaria del saber para liderar proyectos de mejora de la sociedad internacional (Antropología Fundamental). En segundo lugar, exige conocer y practicar, con el conocimiento de la ética y la deontología profesional, las herramientas del trabajo intelectual: investigación, debate y comunicación de resultados (Introducción a los Estudios Universitarios). Por último implica estudiar las dimensiones humanas en el contexto internacional, y profundizar en el sentido de las preguntas presentes en todos los hombres y todas las culturas, así como tratar de responderlas: ¿Quién es el hombre? ¿Qué debemos hacer? y ¿Qué nos cabe esperar? (Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios).

Globalización y socialización son procesos característicos del tiempo en que vivimos. Las relaciones internacionales lo son cada vez menos de estados en beneficio del creciente papel de individuos, sociedades y organizaciones no-gubernamentales. Por todo ello un enfoque actual de esta materia requiere prestar más atención a los componentes antropológicos, éticos y sociales.

### **Literatura**

En esta materia, el alumno estudiará de un modo contrastivo las literaturas nacionales atendiendo a semejanzas y diferencias, las obras literarias, autores, generaciones, movimientos y contextos de diferentes países, lo que permitirá poder responder a las preguntas fundamentales del hombre desde los diversos puntos de la sociedad global. El contenido incluye además el estudio comparado de estilos,

géneros y temas para ayudar al alumno a desarrollar un pensamiento crítico sobre el mundo de hoy.

Se abordará la Literatura Comparada contemporánea más reciente, influida por la complejidad del mundo actual en lo que se refiere a las transformaciones culturales, sociales, económicas y políticas, en el marco de los ejes y las corrientes del universo literario actual. Con el estudio de esta materia, el alumno descubrirá las relaciones entre Literatura y multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, analizando la perspectiva antropológica de cada acción. La materia logrará que el alumno descubra desde el conocimiento de las raíces del humanismo cristiano occidental la realidad circundante y el sentido de la existencia.

### **Historia**

El mundo de hoy es el resultado de la experiencia de generaciones de hombres en espacios distintos y a lo largo del tiempo. Esas experiencias están en la base de la diversidad cultural, de las distintas formas de vivir y entender la convivencia. Sin conocer esas experiencias resulta imposible entender los comportamientos sociales y políticos de nuestro entorno y si no los entendemos difícilmente actuaremos sobre ellos con efectividad.

Esta materia se centrará en el conocimiento de las raíces históricas del mundo actual y del proceso de cambios y transformaciones de las sociedades, las instituciones y los actores internacionales, especialmente en los siglos XX y XXI. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de las civilizaciones para poder dar respuesta a las preguntas fundamentales del hombre y la existencia, y obtener las claves de un pensamiento crítico sobre el mundo y el hombre actual (Historia de las Civilizaciones). Asimismo abordará los fundamentos de las religiones y profundizará en las claves de la historia occidental desde la perspectiva del humanismo cristiano, con especial atención al período contemporáneo, y con el objetivo de conocer el origen y el desarrollo de las principales relaciones de asociación, cooperación y conflicto del mundo global para diseñar y gestionar adecuadamente sus propuestas de resolución de problemas internacionales en cualquiera de sus ámbitos. El alumno estudiará la evolución de la sociedad internacional y los procesos de cambio, y pondrá en relación el pensamiento y la acción humana (Historia de Occidente/ Historia de las Religiones). La materia incluye el estudio y el análisis de la realidad política y social española desde una perspectiva histórica y con especial atención al papel de España en el mundo actual en el marco de la Unión Europea, así como su relación con otros espacios regionales como Iberoamérica y el Norte de África (España: Historia y presente).

- MÓDULO: BASES PARA UNA TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

### **Ciencia Política**

Esta materia aportará al alumno los fundamentos de la Ciencia Política y su evolución histórica, los conceptos y las ideas políticas, las diferentes teorías de las Relaciones Internacionales, las características y las dificultades de la seguridad internacional, y las relaciones de asociación, cooperación y conflicto (Teoría Política/ Teoría de las Relaciones Internacionales). El alumno abordará la evolución del pensamiento político y de las líneas teóricas de las Relaciones Internacionales, especialmente en el período contemporáneo, y aplicará sus conocimientos a la

compleja realidad del mundo global desde el conocimiento de la evolución de la sociedad internacional (Historia de las Teorías Políticas Contemporáneas). Asimismo estudiará y analizará las claves actuales de las políticas de seguridad y de defensa de los Estados dentro del ordenamiento jurídico internacional y los mecanismos de la comunidad internacional para afrontar las situaciones de inseguridad (Paz y Seguridad Internacional), el trabajo de las organizaciones gubernamentales para la obtención de información que favorezca la toma de decisiones (Inteligencia), y las estrategias de seguridad de los estados en el concierto internacional (Estrategias Comparadas). El análisis de los procesos de toma de decisiones en política exterior, con el uso adecuado de las herramientas de comunicación, permitirá acceder a las claves del actual escenario de relación entre los diversos actores en las principales áreas de influencia y en las situaciones de crisis (Paz y seguridad internacional).

### **Actores Internacionales**

El contenido de esta materia se centrará en el conocimiento de la figura y el significado de la mediación con su alcance y sus limitaciones para poder adentrarse en las dimensiones fundamentales del hombre en el escenario internacional actual. Asimismo el conocimiento de los diferentes espacios geoestratégicos y los principales focos de crisis permitirán abordar la preparación, el planteamiento, los objetivos de la negociación y los modelos de puesta en marcha de resolución de conflictos de manera exitosa y duradera. El alumno aprenderá las claves de una eficaz negociación basándose en los valores propios de la naturaleza humana y de los diferentes pueblos, y en el conocimiento de la estructura y el funcionamiento de las organizaciones e instituciones internacionales para poder prever situaciones de cambio y gestionar los problemas internacionales desde diferentes ámbitos. En esta materia el alumno estudiará la evolución de los modelos de resolución de conflictos entre los sujetos de las relaciones internacionales, los problemas humanos relacionados con conflictos, catástrofes y desigualdades, y el papel y la influencia de los medios de comunicación en la mediación y resolución de conflictos de carácter internacional. (Mediación, Negociación y Resolución de Conflictos/ Cooperación Internacional).

### **Geopolítica y Mundo Actual**

En un mundo globalizado lo que ocurre en un punto del planeta acaba afectando al resto. La defensa de los intereses de los estados requiere de una visión más amplia, capaz de integrar procesos complejos que se desarrollan en todo el mundo. La inacción no es una opción, porque nos veremos afectados de todas formas.

Esta materia aportará las claves de estudio y análisis sobre la evolución histórica y la situación actual de los diferentes espacios geoestratégicos del mundo global, así como las perspectivas de cambio y transformación de la sociedad internacional (Geopolítica). El alumno estudiará los fundamentos teóricos de la Geopolítica y las Relaciones Internacionales en las principales áreas geográficas del planeta (Mundo Actual: Europa, Oriente Medio y Mundo Árabe, EE.UU., Iberoamérica, China, India y Japón, y África), resaltando las principales zonas de influencia, los escenarios de crisis y conflicto, y los problemas humanos derivados de esas situaciones, así como las medidas de política exterior adoptadas por los diferentes actores. Para ello será fundamental el conocimiento de los acuerdos y tratados internacionales, y el uso de las herramientas de la comunicación y la información de actualidad proporcionada

diariamente por los principales medios del mundo. El alumno pondrá ese conocimiento en relación con la ONU y el resto de actores y organismos internacionales, y estudiará el papel de la Unión Europea y la política exterior española en el seno de la UE (Unión Europea).

○ MÓDULO: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN JURÍDICO EMPRESARIAL

**Derecho**

En esta materia el alumno adquiere un conocimiento básico de los principales conceptos, instituciones y relaciones jurídicas, a partir del cual profundiza en determinadas ramas del Derecho (Introducción al Derecho). Como objetivo transversal de esta materia, se pretende fomentar la capacidad de análisis crítico del alumno desde una perspectiva antropológica sobre la idea del hombre, el estudio del fundamento de la norma y la valoración sobre su adecuación a la Justicia. Para ello se da gran importancia al estudio del contexto histórico y filosófico de la norma, pues esto permite comprender e interpretar adecuadamente el ordenamiento jurídico, conforme a la evolución de la sociedad internacional y a las dimensiones fundamentales del hombre. Se parte del estudio y análisis del sistema constitucional español (Estructura Constitucional del Estado Español), y se concede especial énfasis al ordenamiento jurídico internacional, por las peculiaridades que representa en cuanto a sus sujetos y a su forma de creación y aplicación. Para ello es fundamental el conocimiento del escenario mundial, del ordenamiento jurídico internacional, y de los acuerdos y tratados internacionales entre los diferentes actores (Derecho Internacional I y II/ Organizaciones Internacionales). Merecerán especial atención, asimismo, ámbitos sectoriales fundamentales en las relaciones internacionales: Negocios internacionales, Derecho de la comunicación y Transnacionalidad y Extranjería, para lo que será necesario el estudio de los derechos y las obligaciones internacionales del individuo, y el conocimiento de las situaciones de conflicto, catástrofes y desigualdades, y los problemas relacionados con las mismas.

**Empresa**

Esta materia proporciona al alumno los conocimientos técnicos, sociales y humanos que hacen del directivo una persona eficaz en el logro de los objetivos, capaz de entender las realidades de su tiempo dentro del marco jurídico internacional establecido y capaz de tener en cuenta en la gestión de la empresa, las justas aspiraciones de sus empleados, fomentando la no discriminación por raza, sexo o discapacidad de cualquier tipo y motivando a los mismos para que encuentren en su trabajo en la empresa un campo de desarrollo personal y humano (Responsabilidad Social). Logra a la vez una visión sistémica de la empresa, haciendo énfasis en las interrelaciones entre los distintos procesos de dirección de la empresa multinacional. Asimismo, conocerá las bases del comercio internacional, de la empresa y de la estructura y el funcionamiento de las organizaciones e instituciones internacionales (Fundamentos del Comercio Internacional).

Además, el alumno aplicará sus conocimientos al estudio, diseño y gestión de proyectos internacionales que puedan contribuir a la resolución de problemas en el contexto internacional desde los ámbitos político, económico, jurídico, social,

medioambiental y cultural. Será tarea fundamental el conocimiento de la evolución y el desarrollo de la sociedad global, y de las principales características del escenario mundial, incluido el funcionamiento de la ONU (Dirección y Gestión de Proyectos Internacionales).

Esta materia incluye una serie de asignaturas de carácter optativo que permiten al alumno interesado por el mundo de la empresa internacional profundizar en los conocimientos básicos necesarios para la gestión eficaz de las empresas, la toma de decisiones en la empresa, el conocimiento del entorno empresarial internacional y las finanzas internacionales. El alumno dispondrá de las herramientas que le permitan gestionar y desarrollar eficazmente proyectos internacionales.

### **Comunicación**

Esta materia dotará al alumno de las herramientas básicas para el conocimiento y la aplicación de las técnicas de comunicación en una constante búsqueda del saber para analizar el mundo y liderar proyectos internacionales. El estudio de la gestión de la comunicación en las organizaciones (Gestión de la Comunicación Internacional en las Organizaciones) y de las características del lenguaje audiovisual, a través de todos sus soportes, permitirá conocer, trabajar y afrontar adecuadamente y con eficacia cualquier proceso comunicativo en los diversos ámbitos de las Relaciones Internacionales, para lo que será necesario el fomento del diálogo y el uso correcto de las herramientas de la comunicación (Lenguaje Audiovisual). Además la materia potenciará las capacidades de liderazgo y de dirección de equipos de trabajo en la propuesta y la gestión de proyectos de mejora para la comunidad internacional.

La materia permitirá también desarrollar criterios para la resolución de problemas tanto en el ámbito personal como en el profesional y la capacidad de liderazgo. Para ello el alumno tendrá que conocer el papel de la comunicación en el mundo global e interpretar la información de actualidad difundida por los principales medios del mundo (Habilidades y Competencias para el Liderazgo).

Igualmente incluye una serie de asignaturas de carácter optativo que profundizan en el lenguaje audiovisual en torno a sus más novedosas formas y en los diferentes modos actuales de comunicación multimedia. En estas asignaturas (Nuevos Formatos Audiovisuales, Comunicación Multimedia y Protocolo Internacional) se proporciona al alumno la adquisición de las técnicas actuales de comunicación y protocolo, y el acceso a las nuevas tecnologías en los distintos medios, con el fin de asumir competencias que habiliten al alumno para liderar propuestas exitosas de asistencia internacional.

En la materia también se puede cursar de manera optativa English for International Relations.

### **Economía**

El alumno conocerá con esta materia los datos económicos y las estadísticas fundamentales de la realidad internacional para poder analizarla con rigor y proponer proyectos de mejora. El contenido se puede dividir en dos apartados. En el primero, microeconomía, se analiza el comportamiento de los agentes económicos y los diferentes tipos de mercados donde actúan, en el conjunto de los objetivos de la actuación humana (Introducción a la economía). En el segundo, macroeconomía, se estudia el funcionamiento global de la economía y se analizan los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica, a partir del conocimiento de la evolución de la sociedad internacional, especialmente desde el

punto de vista económico, y del estudio de los procesos de cambio (Sistema Económico Mundial y Grandes Multinacionales).

○ MÓDULO: TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS

**Trabajo Fin de Grado**

Trabajo de fin de grado elegido por el alumno sobre alguno de los aspectos abordados en el grado que debe ser una síntesis de los conceptos, capacidades y habilidades adquiridas durante el grado.

**Prácticas Externas**

Realización de prácticas en empresas como medio de aprendizaje y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante los siete semestres anteriores. Las prácticas externas podrán realizarse en empresas, instituciones y organismos públicos o privados, que actúen en el ámbito internacional para que los alumnos conozcan en profundidad su funcionamiento y su papel en el contexto mundial, y que pueda aplicar en su seno sus conocimientos, habilidades y estrategias.

Con esta materia el alumno llevará a la práctica todos los conocimientos adquiridos durante los siete semestres anteriores.

El período de prácticas externas facilitará la integración en el mercado empresarial y en el campo institucional internacional, en las esferas política, económica, jurídica, social y/o de comunicación, y permitirá al alumno plantear y poner en marcha, llegado el caso, sus propias propuestas de resolución y mejora de las Relaciones Internacionales en cualquiera de sus ámbitos.

○ MÓDULO: ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS

**Actividades Formativas Complementarias**

El alumno elige actividades diversas de carácter formativo (culturales, científicas, simposia, conferencias, debates universitarios, visitas culturales tutorizados, cursos de verano y formación, etc.) ofertadas cada curso académico por la Universidad, debidamente cuantificadas y certificadas.

Estas asignaturas se crean para permitir la posibilidad del reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, de conformidad con lo estipulado en el art. 12, aptdo. 8 del RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el RD 861/2010.

- **Distribución de créditos por Módulo:**

MODULO	MATERIA	CARACTER DE ASIGNATURA	ECTS	SEM
FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	ANTROPOLOGÍA	FORMACIÓN BÁSICA	6	1 y 2 SEM
		FORMACIÓN BÁSICA	6	3 y 4 SEM
		OBLIGATORIA	3	5 SEM
		OBLIGATORIA	6	7 y 8 SEM
	LITERATURA	OBLIGATORIA	3	4 SEM
	HISTORIA	FORMACIÓN BÁSICA	6	1 SEM
		OBLIGATORIA	6	5 y 6 SEM
		OBLIGATORIA	6	8 SEM
		OBLIGATORIA	6	5 SEM
	BASES PARA UNA TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	CIENCIA POLÍTICA	FORMACIÓN BÁSICA	6
FORMACIÓN BÁSICA			6	3 SEM
OBLIGATORIA			6	7 SEM
FORMACIÓN BÁSICA			6	2 SEM
OBLIGATORIA			6	3 SEM
ACTORES INTERNACIONALES		OBLIGATORIA	6	8 SEM
		OBLIGATORIA	6	7 SEM
GEOPOLÍTICA Y MUNDO ACTUAL		OBLIGATORIA	6	1 SEM
		OBLIGATORIA	6	1 SEM
		OBLIGATORIA	6	2 SEM
		OBLIGATORIA	6	3 SEM
		OBLIGATORIA	6	4 SEM
		OBLIGATORIA	6	5 SEM
		OBLIGATORIA	6	6 SEM
		OBLIGATORIA	3	4 SEM
OBLIGATORIA	3	6 SEM		
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN JURÍDICO EMPRESARIAL	DERECHO	FORMACIÓN BÁSICA	6	2 SEM
		FORMACIÓN BÁSICA	6	3 SEM
		OBLIGATORIA	6	5 SEM

		OBLIGATORIA	6	4 SEM
	ECONOMÍA	FORMACIÓN BÁSICA	6	2 SEM
	EMPRESA	OBLIGATORIA	6	3 y 4 SEM
		OBLIGATORIA	6	4 SEM
		OBLIGATORIA	6	6 SEM
	COMUNICACIÓN	OBLIGATORIA	6	7 SEM
		OBLIGATORIA	6	6 SEM
		FORMACIÓN BÁSICA	6	1 y 2 SEM
TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7 Y 8 SEM
	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	8 SEM
	OPTATIVAS	OPTATIVA I	6	5 SEM
		OPTATIVA II	6	6 SEM
		OPTATIVA III	6	7 SEM
		OPTATIVA IV	6	8 SEM