



DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS O MATERIAS PLAN DE ESTUDIOS 2014

- **Breve descripción de los módulos o materias y su secuencia temporal y adecuación a la adquisición de competencias:**

- MÓDULO: FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS

Historia

Esta materia se centrará en el proceso de cambios y transformaciones constantes del mundo actual. El alumno estudiará y analizará la evolución histórica de la humanidad, especialmente en el período contemporáneo y en el contexto occidental con el conocimiento de sus raíces y de sus fundamentos científicos, así como a sus principales manifestaciones en el arte y la historia de la comunicación.

- MÓDULO: BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Antropología

La Materia de Antropología tiene por objetivo ofrecer al alumno una comprensión filosófica y existencial de los fundamentos de la vida personal y social. La investigación de ese sustrato común a todos los seres humanos ayudará al alumno tanto a la comprensión del otro como a la búsqueda de claves para la convivencia. Esta tarea implica, en primer lugar, suscitar el amor por aprender y la superación de los propios prejuicios. En segundo lugar, exige conocer y practicar las herramientas del trabajo intelectual: investigación, debate y comunicación de resultados. Por último implica profundizar en el sentido de las preguntas presentes en todos los hombres y todas las culturas, así como tratar de responderlas: ¿Quién es el hombre? ¿Qué debemos hacer? y ¿Qué nos cabe esperar?

Comunicación

En esta materia el alumno encontrará la base teórica de los fundamentos de la actividad comunicativa. Es decir, las bases de la teoría de la comunicación, de la utilización de la Lengua y la Literatura como pilar de la comunicación audiovisual y del uso de la documentación como soporte del oficio de contar en imágenes.

En esta materia el alumno conocerá y se le capacitará para utilizar métodos y técnicas de investigación, a nivel de grado, aplicados al ámbito de la comunicación.

También conocerá y desarrollará la creatividad aplicada al mundo audiovisual.

La materia se complementa con formación para que el alumno conozca las principales bases del derecho de la información para que pueda realizar su actividad profesional de una manera ética y respetuosa.

- MÓDULO: PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)

Lenguaje Audiovisual

El objetivo de esta materia es formar y capacitar a alumnos para ejercer la comunicación en los diferentes géneros informativos o ficción utilizados en la comunicación audiovisual y multimedia.

Igualmente se capacita al alumno en la comprensión y análisis de la imagen.

El alumno aborda el conocimiento de las técnicas y fundamentos de la construcción de narraciones audiovisuales y de la elaboración del guion como soporte de la narrativa audiovisual. Para ello, adquirirá conocimientos y técnicas relacionadas con los siguientes epígrafes:

Elementos y características de la narrativa audiovisual. Diseño y elaboración de guiones multimedia. Análisis del lenguaje audiovisual en su vertiente cinematográfica, televisiva, radiofónica y multimedia. Formatos y dramaturgia de la obra audiovisual (el personaje y sus implicaciones, el estudio de la obra audiovisual en sus aspectos críticos, las técnicas de escritura para televisión, radio y multimedia interactivo, los géneros...).

Expresión Artística

La materia Expresión Artística pretende capacitar a nuestros alumnos para que comprendan el acto fotográfico como algo más que la realización técnica de la fotografía. Queremos que entiendan la fotografía como un hecho comunicativo, aprendiendo a ver, analizar y comprender la imagen fotográfica, desde un punto de vista ético y estético, sin olvidarnos de la técnica básica para poder desarrollar con calidad el proceso fotográfico tanto en imagen fija y en movimiento. Todos estos conocimientos se aplican también en la producción de videojuegos y otros formatos de ocio en el mundo audiovisual.

También pretendemos facilitar al alumno la comprensión de la manipulación fotográfica. La ética del uso de las nuevas tecnologías de retoque y modificaciones de imágenes, como el programa de retoque digital PhotoShop. Queremos capacitar al alumno para que comprenda la técnica de retoque fotográfico desde un punto de vista ético.

Idioma Moderno

Esta materia persigue el objetivo que el alumno será capaz de comprender y comunicarse en inglés ya sea por medio de la palabra o utilizando soporte escrito o audiovisual.

Girará en torno a los siguientes contenidos:

Conocimiento del idioma inglés para facilitar su movilidad profesional y su conocimiento más directo de otras culturas. Gramática. Sintaxis. Lectura. Expresión oral. Expresión escrita. Utilización del idioma inglés en la actividad y en los modernos sistemas de comunicación (Internet, etc.)

- MÓDULO: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA

Herramientas de Postproducción (Diseño Multimedia)

El objetivo de esta materia es conseguir que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para el manejo de las principales herramientas de diseño

y postproducción de la comunicación. El conocimiento y uso de las nuevas tecnologías multimedia, le facultarán para diseñar y elaborar productos rigurosos, de calidad y de competitividad en el mercado audiovisual. El alumno adquirirá la mayor parte de estos conocimientos en clases de carácter práctico.

Los grandes ejes temáticos de esta materia versarán sobre los siguientes conceptos:

Principios teóricos comunes a todas las herramientas de producción y postproducción multimedia y diseño web. Aprendizaje de las técnicas asociadas a los procedimientos anteriormente citados. Manejo de las herramientas informáticas necesarias para ejecutar los procesos audiovisuales. Integración de las distintas técnicas y herramientas para la producción de contenidos multimedia. Síntesis de creación de la imagen digital. Elementos del diseño gráfico. Producción gráfica. Edición en cine y video. Cine digital. Grafismo electrónico y animación de imágenes por ordenador.

Tecnología

El objetivo de esta materia es conseguir que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para el manejo de las principales herramientas de la comunicación audiovisual

Los contenidos de esta materia se centran en la descripción de las bases del funcionamiento de la tecnología aplicada en el proceso de elaboración y difusión de los contenidos audiovisuales en cualquier plataforma de sonido, video, o multimedia. Los contenidos que de esta materia se centran en los siguientes aspectos:

Origen y desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación. Estudio, tipología y aplicación práctica de las tecnologías multimedia. Formatos de audio y de video e intercomunicación de equipos. Sonorización y microfonía básica. Estudios de radio y de televisión. Tipología de cámaras fotográficas y de vídeo. Usos y tipos de proyectores de iluminación, temperatura de color, instrumentos para el tratamiento, medición, corrección y modificación de la luz en exteriores y estudio. La representación de la imagen. Tecnología básica para la televisión. Producción, difusión y recepción de la señal radiofónica. Sistemas de registro de la imagen. Sistemas de edición de video.

○ MÓDULO: ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Empresa

En esta materia el alumno adquirirá los conocimientos necesarios para comprender como funciona el sector audiovisual y la configuración, organización y gestión de la empresa audiovisual y multimedia y la responsabilidad social en comunicación. También en este módulo, se aportan al alumno los conocimientos teórico-prácticos para que sea capaz de crear y gestionar su propia empresa audiovisual dentro del marco del autoempleo.

Realización de prácticas en ONGs e instituciones no lucrativas (voluntariado).

Técnicas de Producción y Comunicación Aplicada

Esta materia aporta al alumno los conocimientos teórico-prácticos para que sea capaz de dominar y utilizar el lenguaje audiovisual y las técnicas de realización,

preparación y realización de programas o contenidos audiovisuales en todas sus variantes, incluidos los videojuegos. También se plantea como objetivo dotar al alumno de las capacidades necesarias para la realización, dirección y producción de cualquier evento audiovisual multimedia.

Los contenidos abordados en esta materia se estructuran en torno a los siguientes ejes temáticos:

El lenguaje audiovisual. La realización en radio y televisión. La realización en soportes multimedia. Característica, técnicas y formatos de los programas de radio y televisión. Herramientas utilizadas en el diseño y elaboración de los programas de radio y televisión. Programación audiovisual. Los géneros informativos en los medios audiovisuales: técnicas de elaboración y puesta en antena. Producción de cortos en HD DV y cine. Televisión y contenidos multimedia interactivos. Comunicación audiovisual aplicada a las organizaciones e instituciones. Técnicas de producción de contenidos multimedia. Técnicas radiofónicas.

- MÓDULO: TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS

- Prácticas Externas**

- Realización de prácticas en empresas como medio de aprendizaje y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante los siete semestres anteriores

- Trabajo Fin de Grado**

- Trabajo de fin de grado elegido por el alumno sobre alguno de los aspectos abordados en el grado que debe ser una síntesis de los conceptos, capacidades y habilidades adquiridas durante el grado.

- **Distribución de créditos por Módulo:**

MÓDULO	MATERIA	ECTS	SEMESTRE
FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS	HISTORIA	6	2 SEM
		6	5 y 6 SEM
		3	5 SEM
		6	6 SEM
BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ANTROPOLOGÍA	9	1 y 2 SEM
		6	3 y 4 SEM
		6	5 y 6 SEM
		6	7 y 8 SEM
	COMUNICACIÓN	6	1 SEM
		6	8 SEM
		6	4 SEM
		6	1 y 2 SEM
		6	1 SEM
		6	3 SEM
PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)	LENGUAJE AUDIOVISUAL	6	1 SEM
		3	2 SEM
	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	6	3 SEM
		6	2 SEM
	IDIOMA MODERNO	6	3 SEM
		3	5 SEM
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA	HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)	6	4 SEM
		6	6 SEM
		6	5 SEM
	TECNOLOGÍA	6	2 SEM
ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	EMPRESA	6	8 SEM
		6	3 y 4 SEM
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA	6	7 SEM
		6	2 SEM
		6	4 SEM
		6	4 SEM
		6	5 SEM
		6	6 SEM
		6	7 SEM
		6	5 SEM
		6	7 SEM
		6	7 SEM
TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	6	8 SEM
	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7 y 8 SEM
OPTATIVAS		3	6 SEM
		3	6 SEM
		3	8 SEM
		3	8 SEM