



DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS O MATERIAS

- **Breve descripción de los módulos o materias y su secuencia temporal y adecuación a la adquisición de competencias:**

- **MÓDULO: PROCESOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA: MATERIALES Y TECNOLOGÍAS**

Este módulo persigue desarrollar en el alumno, tanto el conocimiento de los materiales básicos de la creación en las artes plásticas, como el dominio de sus técnicas expresivas más elementales. Aborda los conocimientos técnicos y procesuales necesarios para la producción artística. En el ámbito de los materiales y sus tecnologías, clasificamos sus diferentes técnicas en Procedimientos de la expresión gráfica, con el dibujo como elemento vertebrador, y la fotografía y las técnicas del grabado como prácticas asociadas. Fundamentos del color, dota al alumno de conocimientos y habilidades básicas para la práctica de la pintura, así como Fundamentos del volumen lo garantiza para el desarrollo de esas habilidades y conocimientos en el arte de la escultura.

Como consecuencia de los conocimientos adquiridos en este módulo, el alumno adquirirá de manera efectiva un dominio de los procesos expresivos artísticos básicos, mediante unas destrezas en la ejecución en las técnicas de la expresión gráfica, el color y el volumen, facilitando el paso hacia la aplicación de estos conocimientos y habilidades en disciplinas relacionadas con el Diseño, la animación, y por extensión con la Comunicación Audiovisual, para posibilitar en el futuro la ejecución de un proyecto artístico de carácter profesional por parte del alumno.

- **MÓDULO: PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA CONFIGURACIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA**

Este módulo pretende desarrollar las habilidades del alumno en lo referente al dominio de los lenguajes y técnicas que determinan la configuración de la obra artística. En él, el alumno conoce los procedimientos de configuración, manipulación y traducción de todo tipo de estímulos. Comprende también todo lo que hace referencia al análisis de las formas y de las imágenes, del espacio y del tiempo. Los principios básicos de la representación y de la comunicación presentes en los lenguajes artísticos en general.

Supone un desarrollo de habilidades parejo y complementario al que se propone en el módulo *Procesos de creación artística: materiales y tecnologías*, esto es, el alumno además de conocer y dominar los materiales y sus procedimientos, asimila mediante el presente módulo, las estrategias de materialización de una intención creativa en un ámbito formal de representación.

Tales ámbitos de configuración artística son dos, especificados en sendas materias, de las que a su vez dependen asignaturas.

Uno de ellos atiende a al conocimiento y dominio de los códigos implicados en la representación espacial, donde una asignatura como Sistemas de Análisis de la forma y del espacio, protagoniza el planteamiento más teórico y conceptual, siendo la asignatura de Diseño Escenográfico la materialización y demostración plausible de tal código. Esta materia asistirá al alumno a la hora de representar en el espacio elementos generados mediante procedimientos como el dibujo, el grabado, el color, o la imagen fotográfica.

La otra materia incluida dentro de este módulo, capacita al alumno en dominio de los códigos audiovisuales de representación, donde el tiempo protagoniza la experiencia de una imagen en movimiento. Los dos ámbitos posibles son, por una parte, la asignatura denominada Producción audiovisual, donde el alumno adquiere conocimientos en lo referente a la puesta en escena y a la narración de cine y televisión, adquiriendo también habilidades referentes a la realización con el uso de la cámara y la edición digital de las imágenes. La otra asignatura, Tecnologías aplicadas a la creación, transmite al alumno las bases del lenguaje de la animación, de tal manera, que los conocimientos relacionados con expresión gráfica y códigos de representación espacial adquieren un enriquecimiento, al experimentar una colaboración efectiva entre ellos.

Lógicamente, para conocer los códigos que propone este módulo, es necesario que el alumno paralelamente se instruya en el manejo de unas herramientas Multimedia relacionadas con las últimas tecnologías digitales. Por otra parte, el alumno además de conocer las opciones posibles a la hora de representar, adquiere la habilidad de componer adecuadamente la imagen atendiendo a sus elementos básicos: fondo-figura y espacio-tiempo.

○ MÓDULO: CONCEPTO, PENSAMIENTO Y DISCURSO DEL ARTE

El perfil de este módulo responde a la necesaria formación intelectual que precisa el artista contemporáneo en el marco de una cultura visual y tecnológicamente avanzada, el la que el público espectador precisa una constante renovación de contenidos visuales, con sentido y trascendencia. En este módulo el alumno adquirirá conocimientos básicos de dos ámbitos; el primero representado por la materia denominada *Arte*, estudiará la creación, reflexión y análisis crítico de la producción artística, a partir de analizar la escena cultural histórica y actual. El segundo ámbito, más general es el representado por la materia *Historia* donde el alumno adquiere la capacidad de relacionar la historia del hombre a través de su pensamiento, de los acontecimientos culturales, así como de sus creencias religiosas.

Se fomenta en este módulo la capacidad para contextualizar las prácticas artísticas personales en los diferentes marcos de referencia cultural. Así mismo, otro objetivo de este módulo es que el alumno adquiera una visión histórica asociada a diferentes momentos en los que la imagen ha sabido expresar una visión del mundo. Sensibilidad hacia la teoría y facilitar el trabajo intelectual.

El alumno deberá ejercitar la comunicación escrita y oral en la propia lengua, para ampliar su capacidad de transmitir la experiencia al público, más allá de la propia expresión de la imagen. Compromiso personal con la excelencia, al conocer en asignaturas como Historia del Arte, Arte contemporáneo o Estética, sobresalientes ejemplos de artistas que supondrán un modelo a seguir. La experiencia de conocer modelos de excelencia creativa, impulsará la creatividad personal del alumno, fortaleciendo su liderazgo personal como artista.

En asignaturas como *Historia del Pensamiento* el alumno comprenderá genéticamente las ideas y creencias del hombre actual; entenderá el ambiente sociocultural actual y sus problemas. Analizará las condiciones de nuestra existencia actual y, en general, de la relación actual con lo real. Compromiso ético con la sociedad en la historia. Liderazgo en la responsabilidad universitaria de proyectar eficazmente el futuro. Conocimiento de la propia cultura y de otras culturas, y en definitiva tolerancia.

También dentro de la materia de *Historia*, encontramos la asignatura *Historia de Occidente* que capacita al alumno en la distinción entre hechos y acontecimientos históricos y la relación de éstos con las mentalidades. Comprender el pensamiento político contemporáneo y el entramado de las relaciones internacionales. Capacita al alumno, así mismo, ante los retos que plantea la globalización. Por otra parte, *Historia de las Religiones* explica el hecho religioso y su relevancia en la historia en relación con la cultura. Valorar la cuestión religiosa en el mundo actual y su importancia en orden a la relación entre diversas civilizaciones es fundamental para educar al alumno en valores de libertad y tolerancia religiosa. Conocerá la fe bíblica en sus fuentes y el fundamento de la doctrina cristiana.

Iconografía Cristiana, Crítica de arte son asignaturas optativas, que en caso de cursarse, ampliarán la visión conceptual e histórica del arte, contribuyendo a una especialización en el ámbito laboral de experto en arte. En este módulo los alumnos experimentarán el trabajo en equipo, pero en el aspecto de la discusión y dentro del marco de las ideas.

○ MÓDULO: CULTURA Y CONTEXTOS

El presente módulo quiere introducir al alumno en el conocimiento y debate acerca del fenómeno cultural contemporáneo, con retos como la multiculturalidad que propone la globalización derivada de la sociedad de la comunicación y las nuevas tecnologías. La relación e inserción del arte en la sociedad, es un debate que el alumno debe conocer tratando de vislumbrar los problemas y los retos abiertos, y en los que en el futuro habrá de participar como agente cultural activo.

Tal cosa se lleva a cabo desde dos materias: la *Educación*, entendida como formación en valores y en compromiso social del alumno-ciudadano, que se convertirá en artista-agente cultural que se sensibiliza con el entorno social, y así poder sensibilizar en el futuro a la sociedad. Y se propicia también desde la materia denominada *Antropología*, donde se conoce al hombre en su dimensión

más básica e integral, para poder entender los dilemas del individuo contemporáneo, y contribuir desde lo cultural a resolverlos.

El alumno como futuro artista debe estar abierto a la Interdisciplinaridad e interacciones con otras áreas creativas. Debe así mismo explorar el fenómeno de la creación artística en el contexto general de la sociedad y la cultura, objetivo que cumplen las actividades que se desarrollan en la asignatura de *Actividades Formativas Complementarias*. En la asignatura de *Educación para la responsabilidad Social*, el alumno adquiere compromiso social mediante el voluntariado, y la acción social directa.

Comprender los retos sociales y medioambientales del mundo globalizado para contribuir al desarrollo sostenible. Conocer el sentido y alcance de la solidaridad. Fundamental para su formación como persona con vocación artística, será la asignatura *Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad*, donde adquirirá capacidad de autoformación, experiencias culturales más allá de las artes plásticas, y podrá acceder a un mejor conocimiento de sí mismo y sus potencialidades: Inteligencia, Afecto, Voluntad y Relaciones Sociales.

Dentro de la materia *Antropología*, encontramos asignaturas como *Antropología fundamental*, que busca descubrir al alumno la centralidad de la pregunta antropológica y sus implicaciones en las diversas esferas de la vida y de la actividad. Se promueve una sensibilización hacia la persona humana y sus derechos fundamentales, y por extensión por todos los temas sociales. Otra asignatura que contribuye a profundizar en la naturaleza humana y sus retos es *Filosofía Aplicada*, en la que el alumno consigue dar sentido a su labor y misión como artista en la esfera no sólo social, sino también en la existencial.

○ MÓDULO: LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y LA INDUSTRIA CULTURAL

Este módulo quiere propiciar la capacitación del alumno en el ámbito general de la industria cultural y su responsabilidad para con el patrimonio artístico, cultural y natural. No sólo como artista, también como posible gestor, experto en arte. Analizar la propia práctica del arte como actividad social, y conocer las diferentes funciones del arte. Son las dos materias que desarrollan el presente módulo: *Gestión del Arte*, donde el alumno se aproxima a la realidad laboral mediante las *Prácticas en Empresas*, a la Ética de la profesión en la asignatura *Ética y deontología profesional*, y a la gestión del mundo del arte mediante *Museología y Gestión Cultural*.

El otro ámbito fundamental para la profesionalización del alumno es la que protagoniza la otra materia de este módulo, *Idiomas Modernos*, en la que de cara a su futura inserción en un mundo con una cultura cada vez más globalizada, se garantiza al alumno el conocimiento del idioma inglés en un grado de alta especialización en las Bellas Artes, y muy concretamente en lo relacionado con la gestión cultural.

El artista o creativo contemporáneo tiene la responsabilidad de conocer y dominar los mecanismos que determinan todo lo relativo al negocio y las reglas del

ejercicio profesional del arte, bien como artista que se somete a ellas, o bien como gestor cultural que las domina y ejecuta. Es necesario por tanto que el alumno se acerque a la legislación, y a las normas profesionales que rigen el mercado del arte y de la creación. El alumno también conocerá un vocabulario ético y su significado. Adquirirá un compromiso ético para el correcto ejercicio de su profesión, lo que le llevará a alcanzar la plena realización personal y profesional. Nada mejor para capacitar en todo ello al alumno que la práctica en empresas, negocios o instituciones relacionados con el arte, bien en el ámbito de la gestión, o en el de la creación.

○ MÓDULO: ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS

Este módulo supone para el alumno la culminación del recorrido por las capacidades y habilidades adquiridas en módulos que se desarrollan previamente o en paralelo. Nos referimos al conocimiento de los materiales y los procedimientos técnicos dentro de *Procesos de creación artística: materiales y tecnologías*, y también al conocimiento de los diferentes códigos de representación presentes en el módulo *Principios básicos para la configuración de la obra artística*. Una vez conocidos materiales, herramientas y códigos, el alumno puede acometer trabajos experimentales relacionados con la creatividad.

En este, que es un módulo con dos materias y trece asignaturas, Se fomenta una capacitación en el alumno relativa a la motivación, ideación, experimentación, materialización, exposición y difusión de la práctica artística personal, presente en un proyecto artístico de calidad. Una de las materias estudia un ámbito más teórico (*Creatividad*) donde el alumno conoce las claves y procesos posibles para generar la idea brillante y privilegiada, estimulando su imaginación. La otra materia, toca la parte relativa a *Investigación*, para facilitar al alumno la capacitación en la materialización de la idea en obra artística, coherente con un objetivo; y con una adecuación entre concepto y realización en el proyecto artístico.

Si en asignaturas como *Fundamentos de la creación artística, o Proyectos I y II*, al alumno se le transmite la inquietud por la búsqueda exigente de la idea original, y la profesionalidad a la hora de materializar el proyecto, en todas las presentes en la materia de *Investigación*, el alumno tiene a oportunidad de aplicar la creatividad en a las diferentes técnicas y procedimientos que ha asimilado a lo largo del grado. Buen ejemplo de ello son asignaturas como *Animación, Producción y postproducción audiovisual, Edición y producción fotográfica, Diseño de espacios efímeros*, que recogen la experiencia adquirida en lo relativo a últimas tecnologías de la imagen en todas sus modalidades: audiovisuales, fotografía, animación o dentro de *Diseño escenográfico*. *Optativas como Ilustración artística, Diseño audiovisual o Técnicas de estampación avanzadas*, están en la misma línea que las anteriormente citadas; la alta especialización en procedimientos conocidos.

Este módulo es fundamental en la formación del artista, pues en él descubre y perfecciona un discurso propio, que impulsará una búsqueda enriquecedora en el futuro, proponiendo en tal desarrollo estrategias creativas inéditas que son el fundamento mismo de un grado como el de Bellas Artes: la experimentalidad. Buen ejemplo de esta faceta la encuentra el alumno en la asignatura *Creación*

Experimental, que supone todo un reto para un alumno que es obligado a experimentar con medios y lenguajes presentes en el arte emergente del momento, abandonando la seguridad de técnicas y procedimientos convencionales. Se le capacita pues a ser un creador de códigos, que no se conforma con lo dado.

El broche final de todo el itinerario formativo lo encontramos en el *Trabajo Fin de Grado*, en el que el alumno pone en práctica, con la mayor de las exigencias, todo lo aprendido por éste en los cursos anteriores, demostrando su capacidad en la realización de propuestas artísticas innovadoras con vocación de enriquecer el panorama cultural contemporáneo.

- **Distribución de créditos por Módulo:**

MÓDULO	CRD	SEMESTRE	MÓDULO	CRD	SEMESTRE
PROCESOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA: MATERIALES Y	6	1 SEM	CULTURA Y CONTEXTOS	6	2 SEM
	6	3 SEM		6	4 SEM
	6	5 SEM		6	1 SEM
	6	5 SEM		6	3 SEM
	6	1 SEM	LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y LA INDUSTRIA CULTURAL	6	6 SEM
	6	3 SEM		6	8 SEM
	6	2 SEM		6	8 SEM
	6	3 SEM		6	2 SEM
PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA CONFIGURACIÓN DE LA OBRA ARTÍSTICA	6	2 SEM	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS	6	4 SEM
	6	7 SEM		6	1 SEM
	6	3 SEM		6	4 SEM
	6	5 SEM		6	6 SEM
CONCEPTO, PENSAMIENTO Y DISCURSO DEL ARTE	6	2 SEM		6	6 SEM
	6	4 SEM		12	8 SEM
	6	1 SEM		6	5 SEM
	6	4 SEM		6	7 SEM
	6	5 SEM		6	7 SEM
OPTATIVAS	6	6 SEM		6	8 SEM
	6	6 SEM			
	6	7 SEM			
	6	7 SEM			