

## COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR EL ALUMNO PLAN DE ESTUDIOS 2014

- **COMPETENCIAS BÁSICAS**

### COMPETENCIAS BÁSICAS

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• **COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

MÓDULO	MATERIA	COMPETENCIAS
<p><b>MÓDULO I</b></p> <p><b>FUNDAMENTOS SOCIOCULTURALES E HISTÓRICOS</b></p>	<p><b>HISTORIA</b></p>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación, expresándose con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.</li> <li>▪ Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un conocimiento del estado del mundo y de su evolución histórica, en particular de la sociedad española contemporánea, así como la comprensión de sus parámetros básicos (antropológicos, políticos, económicos y culturales).</li> <li>▪ Comprobar el resultado de la relación entre el pensar humano y el obrar humano en el estudio de la historia de Occidente.</li> <li>▪ Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones artísticas y su evolución histórica.</li> </ul>

<p><b>MÓDULO II</b></p> <p><b>BASES PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b></p>	<p><b>ANTROPOLOGÍA</b></p>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad de entender el valor de la formación universitaria para el desempeño de un ejercicio profesional responsable como comunicador audiovisual.</li> <li>▪ Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.</li> <li>▪ Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Descubrir y confrontarse personalmente con la cultura universitaria: búsqueda comunitaria del saber, sensibilidad hacia la teoría y la acción creativa, liderazgo personal y social.</li> <li>▪ Descubrir la antropología implícita en toda acción y ciencia humana y analizarla críticamente: ¿qué idea del hombre subyace en las diversas teorías y cuáles son sus implicaciones prácticas: personales, sociales?</li> <li>▪ Adquirir un conocimiento de la ética y la deontología profesional para discernir el mejor modo actuar personal y profesionalmente.</li> <li>▪ Descubrir el aspecto dialógico de la realidad como camino a la propia plenitud y abrirse a la Trascendencia como fundamento del ser y su sentido en la propia existencia.</li> </ul>
	<p><b>COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación, expresándose con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.</li><li>▪ Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.</li><li>▪ Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.</li></ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Exponer razonadamente las ideas a partir de los fundamentos de la argumentación y la retórica utilizando cualquier recurso de expresión, en especial los recursos audiovisuales.</li><li>▪ Identificar los principales ejes, corrientes y creaciones de la literatura como manifestaciones de la cultura occidental y de la Comunicación Audiovisual, en especial en la ficción cinematográfica y televisiva.</li><li>▪ Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico.</li><li>▪ Adquirir un conocimiento del ordenamiento jurídico de la comunicación audiovisual en España y en el resto del mundo para ser capaz de ejercer la profesión en el marco legal correspondiente y respetando los derechos de los ciudadanos y protagonistas de la información.</li><li>▪ Adquirir la capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.</li></ul>
--	--	---

<p><b>MÓDULO III</b></p> <p><b>PROCESOS DE IDEACIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL (HABILIDADES)</b></p>	<p><b>LENGUAJE AUDIOVISUAL</b></p>	<p><b>COMPETENCIA GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir la capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.</li> <li>▪ Adquirir un conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como medir la luz y la calidad cromática.</li> <li>▪ Desarrollar la capacidad para elaborar contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).</li> </ul>
	<p><b>EXPRESIÓN ARTÍSTICA</b></p>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un pensamiento crítico, analítico, sintético, reflexivo, teórico y práctico para ser capaz de comprender y expresar la realidad del mundo y del hombre y transmitirla a través del lenguaje audiovisual de los medios de comunicación, expresándose con corrección de forma oral, escrita y en soporte audiovisual o multimedia, mediante discursos y contenidos informativos, de entretenimiento o de ficción.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad para plantear y responder en formato audiovisual y multimedia las posibles causas y consecuencias de los acontecimientos humanos, sociales, políticos y económicos.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIA ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollar la creatividad, asumiendo riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.</li> <li>▪ Gestionar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica digital. Saber medir la luz y la calidad cromática y comprender todas las técnicas necesarias para llevar a cabo el hecho fotográfico.</li> </ul>

	<b>IDIOMA MODERNO</b>	<b>COMPETENCIAS GENERALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adquirir la capacidad de debatir ideas enfrentadas generando espacios de encuentro entre personas o grupos sociales muy distintos.</li></ul> <b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adquirir la capacidad para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la información y la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.</li><li>▪ Adquirir la capacidad para expresarse con fluidez y eficacia en inglés para transmitir mensajes e informaciones en ese idioma, utilizando los recursos y el lenguaje audiovisual.</li></ul>
--	-----------------------	--

<b>MÓDULO IV</b> <b>HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA</b>	<b>HERRAMIENTAS DE POSTPRODUCCIÓN (DISEÑO MULTIMEDIA)</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual</li> <li>▪ Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFCAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia y adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías web y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia) y adquirir la capacidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios gráficos, audiovisuales y digitales.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia).</li> </ul>
	<b>TECNOLOGÍA</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIA ESPECÍFCAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir la capacidad para utilizar los recursos informáticos, las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados o interactivos (multimedia)</li> </ul>

<b>MÓDULO V</b> <b>ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA</b>	<b>EMPRESA</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.</li> <li>▪ Cultivar actitudes de liderazgo y responsabilidad social en el desempeño personal y profesional.</li> <li>▪ Aprender a aprender: comprender el propio dinamismo del desarrollo personal mediante las competencias de comunicación, investigación, pensamiento crítico-creativo, planteamiento y ejecución de planes de acción y trabajo en equipo.</li> <li>▪ Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación y ser capaz de identificar los procesos y técnicas implicadas en la gestión de empresas audiovisuales, en todas sus dimensiones: producción, distribución y exhibición.</li> <li>▪ Desarrollar, de forma compartida, un proyecto de servicio social concreto.</li> </ul>
	<b>TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADA</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual.</li> <li>▪ Ser capaz de aplicar y dominar la tecnología aplicada al campo de la comunicación audiovisual y multimedia.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Saber utilizar y conocer las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información, así como para expresar y difundir creaciones a través de los medios de comunicación audiovisual.</li> <li>▪ Comunicar y crear mensajes y programas en el lenguaje propio de cada medio de comunicación audiovisual (fotografía, radio, televisión, cine, multimedia), y en los soportes digitales que vehiculan la comunicación y la información.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Adquirir un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, radio, TV, multimedia, etc).</li><li>▪ Desarrollar la capacidad para elaborar contenidos en diferentes formatos (ficción, documentales, entretenimiento, etc) y soportes (cine, video, radio, televisión y multimedia).</li><li>▪ Adquirir los conocimientos teórico-prácticos para crear, planificar, dirigir y desarrollar proyectos audiovisuales en sus fases de preproducción, producción y postproducción en diversos formatos: cine, radio, televisión, entornos digitales interactivos o multimedia.</li><li>▪ Planificar un evento, desde el punto de vista comunicativo utilizando los recursos audiovisuales.</li><li>▪ Gestionar y dominar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.</li><li>▪ Crear, producir y realizar programas audiovisuales interactivos para cualquier soporte comunicativo. Diseñar y realizar cualquier formato de programa audiovisual.</li></ul>
--	--	--

<b>MÓDULO VI</b>  <b>TRABAJO FIN DE GRADO Y PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	<b>PRÁCTICAS EXTERNAS</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ser capaz de generar opinión pública y crear puentes con los distintos sectores sociales que permitan el desarrollo y la difusión de una información y una cultura al servicio del hombre, transmitiendo valores basados en la búsqueda de la verdad y del bien común a través de los medios audiovisuales.</li> <li>▪ Ser capaz de programar los contenidos de un canal de radio o televisión, así como programar los contenidos programáticos de un entorno multimedia y ser capaz de desarrollar la dirección de programación de canales y medios de comunicación audiovisual.</li> <li>▪ Cultivar una actitud de inquietud intelectual, de búsqueda de la verdad en todos los ámbitos de la vida y de servicio a la sociedad que le permita ejercer la profesión con mayor rigor y esencia intelectual.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poner en práctica el ejercicio y la actividad de elaborar productos audiovisuales en una empresa del sector audiovisual o multimedia, a través de las prácticas obligatorias del Grado.</li> </ul>
	<b>TRABAJO FIN DE GRADO</b>	<p><b>COMPETENCIAS GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollar la capacidad para desempeñar labores comunicativas en el entorno multimedia o audiovisual como trabajador autónomo y en sistemas de autoempleo.</li> <li>▪ Adquirir la capacidad de entender el valor de la formación universitaria para el desempeño de un ejercicio profesional responsable como comunicador audiovisual.</li> </ul> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adquirir un conocimiento de los procesos informativos y comunicativos, así como de las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico.</li> <li>▪ Hacer presentaciones de proyectos y trabajos en público o a través de cualquier medio de comunicación.</li> <li>▪ Desarrollar un proyecto de carácter teórico-práctico que profundice en algunos de los ámbitos de la comunicación.</li> </ul>